jaargang 12, juni 2016
prijs losse verkoop € 5.95

# IJssel
## business magazine

THEMANUMMER
Economie nu en straks

Hans Beekman MRDH
De roadmap voor investeringen in onze regio

Verder in dit nummer

Tempo Team
Nu nadenken over strategie arbeidsmarkt

Economisch Bureau ING
'Positieve vibe' alleen met innovatie

Jeremy Rifkin
Wereldgoeroe zet ons op de kaart

Conjunctuurnieuws
Feiten en cijfers

# TOP FLOOR OFFICES

## KOM ONDERNEMEN IN DE

# MIRROR

**SAMEN ONDERNEMEN**

**NETWERKEN DELEN**

**ELKAAR PRESENTEREN**

### ONDERNEMERS GEZOCHT. DIE ELKAAR SCHERP WILLEN HOUDEN.

U heeft het vast weleens gezien, het imposante kantoorpand aan de hoofdweg in Capelle a/d IJssel. Dit gebouw wordt de **MIRROR** genoemd. Zoals de naam doet vermoeden toont de MIRROR overeenkomsten met een spiegel: een pand dat glinstert in de zon en de wolkenlagen indrukwekkend reflecteert. Wij vinden het zonde dat zo'n mooi pand met lege ruimtes te kampen heeft. Daarom hopen we de **TOP FLOOR offices** zo snel mogelijk te verhuren aan ondernemende mensen zoals u.

Naast de naam van het kantoorpand, staat MIRROR ook voor spiegelen en sparren. Dat houdt u scherp, biedt nieuwe inzichten en stimuleert de creativiteit. De **TOP FLOOR offices** geven u de ruimte om in alle rust te werken, overzicht te houden, maar bieden ook de gelegenheid om met een sparringpartner rond de tafel te zitten. Want zeg nou zelf, hoe leuk is het om met andere **TOP FLOOR offices** eigenaren uw plannen te kunnen delen!

**KORTOM, TOP FLOOR OFFICES IS DE IDEALE KANTOORRUIMTE ALS U OP ZOEK BENT NAAR EEN FIJNE WERKPLEK IN EEN DYNAMISCHE OMGEVING. EN DIT ALLES TEGEN EEN OVERZICHTELIJKE PRIJSVOERING, ZOALS U DAT VAN ONS GEWEND BENT.**

HEEFT U INTERESSE IN EEN BEZICHTIGING OF WILT U MEER INFORMATIE ONTVANGEN? NEEM DAN SNEL CONTACT MET ONS OP.

www.mirror-essebaan.nl **010 2588888**

info@schipperbouwgroep.nl

IJssel
business magazine

Het IJssel Business Magazine is een uitgave van het ENC, het OKK en de gemeenten Capelle aan den IJssel en Krimpen aan den IJssel en verschijnt ieder kwartaal.

| | |
|---|---|
| Redactie: | Peter Meulendijk, Gert Abma, Ruud Verschuren, Liesbeth Pleizier en Henk-Jan Collignon |
| Hoofdredactie en thema-artikelen: | Gert van der Beek |
| Financiële rubriek: | Daamen & van Sluis Accountants Belastingaviseurs |
| Juridische rubriek: | Pellicaan Advocaten |
| Idee en ontwerp: | C&P Communicatie BV |
| Fotografie: | Ferry ten Brink, Ferrymen Fotografie |
| Ambassadeur: | Nic Visser |
| Opmaak: | Het Nieuwe Werk 'graphic design' |
| Drukwerk: | Efficiënta Offsetdrukkerij b.v. |

Losse verkoopprijs: € 5.95
Verschijnt: ieder kwartaal
Tarieven advertenties op aanvraag

Voor meer informatie:
C&P Communicatie BV
Postbus 934, 2900 AX Capelle aan den IJssel
Tel.: 010 - 4425295
E-mail: peter@cenp.eu

Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van de redactie worden overgenomen. Aan de teksten kunnen geen rechten worden ontleend.

## Doe meer met IJBM

**Dit magazine bekijken wanneer u maar wilt? Een voorproefje krijgen op het volgende nummer? Reageren op de inhoud? Informatie delen met andere ondernemers en organisaties in de regio? Meedoen met een discussie over ondernemers-issues? Of er zelf een starten? Een tip geven aan redactie en lezers? Het kan allemaal met IJBM op Facebook en LinkedIn. We heten daar iedereen welkom, 24 uur per dag en vanaf iedere plek.**

**www.facebook.com/IJsselbusinessmagazine**
**www.linkedin.com/groups/IJssel-Business-Magazine-Netwerkgroep**

# De schoorstenen roken

Gert van der Beek, hoofdredacteur

De economie groeit, de schoorstenen roken en de afzet van goederen en diensten neemt toe. In 2015 waren er minder bedrijfsfaillissementen en ontslagvergunningen, meer uitzenduren en meer vacatures. De werkgelegenheid neemt toe en de werkloosheid daalt. Het mkb is met bijna zes procent groei, de grote aanjager.

Maar onze conjunctuur lijkt over zijn hoogtepunt heen. Volgens de OESO kalft de economische groei hier en over de grens de komende jaren af. Vanaf 2018 zouden we weer mondiaal langzaam in een economische dip kunnen terechtkomen. Daarom is het belangrijk voor ondernemers om na te denken over de toekomst van hun bedrijf. Er is economisch perspectief, maar de volgende vragen vliegen ondernemers als een kogelregen om de oren: Waar staan ze over drie jaar? Moet het business model op de hefbrug? Hoe ziet de markt er dan uit en wat voor vlees moet je dan zelf en bij je personeel in de kuip hebben?

Tijd voor allerlei strategische heroverwegingen dus, zo betogen de meeste deskundigen, directeuren en opinieleiders in deze uitgave. Van uitzenddirectie tot bankeconoom en van projectdirecteur metropoolregio tot wereldvermaarde economische goeroe, die ons in de regio helpt in de vaart der ondernemende volken op te stoten. Allemaal laten ze ons in dit magazine in de spiegel kijken. Als ondernemer, manager, bestuurder, beleidsambtenaar en betrokken leek. Wat zien we dan? Een intrigerende vraag.

## In dit nummer

| | |
|---|---|
| Hans Beekman Metropoolregio Rotterdam Den Haag | 4 |
| Jeremy Rifkin | 7 |
| ING Economisch Bureau | 8 |
| Tempo Team | 10 |
| Conjunctuurnieuws | 12 |
| De Tip van Tielkemeijer | 15 |
| Gemeente Capelle aan den IJssel | 16 |
| Ondernemersnieuws | 18 |
| Economisch Netwerk Capelle | 20 |
| Afsluiting Algerabrug | 23 |
| Ondernemerskring Krimpen | 24 |
| Financieel Accent | 27 |
| Gemeente Krimpen aan den IJssel | 28 |
| Juridisch Accent | 30 |

Hans Beekman

# Ondernemers, overheden en onderwijs nu aan zet

## Next Economy needs Next Entrepreneur

**Startende ondernemers met een idee voor de Next Economy gaan op 7 juli 2016 de strijd aan op het Next Economy Access Point. In twee rondes en een finale zullen een jury en professionals uit het veld bepalen wie het meest interessante idee heeft en de beste pitch van de Metropoolregio Rotterdam Den Haag.**

**"Technologische ontwikkelingen veranderen het economische landschap. Veranderingen in bijvoorbeeld productieprocessen, energieopwekking en transport zullen leiden tot een 'Next Economy'. Ondernemers met ideeen voor het verhogen van productiviteit op het gebied van data, energie, mobiliteit of grondstoffen zijn van groot belang voor deze Next Economy. Zeven startende ondernemers die kansen zien in deze veranderingen - de Next Entrepreneurs – gaan meedoen aan deze competitie", aldus Pieter Guldemond, Managing Director bij YES!Delft.**

**Het benutten van de economische mogelijkheden in onze regio kan leiden tot een jaarlijkse extra groei van twee tot vier procent. Dit concludeert de OESO in haar op 1 februari 2016 gepresenteerde rapport Metropolitan Review Rotterdam The Hague. Het gebied is met haar haven, maakindustrie, glas- en tuinbouw en bestuurlijk centrum een van de motoren van de economie. Maar de motor hapert. De economische groei blijft achter bij andere regio's in Nederland en Europa. Samenwerking tussen sectoren en verbindingen tussen kennisinstituten- en bedrijfsleven komen nog onvoldoende tot stand.**

Intussen zitten ze bij de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) niet stil. Sinds 1 januari 2016 werkt zij met 23 gemeenten, bedrijfsleven en kennisinstellingen aan een investeringsstrategie om de economische kracht van de regio te vergroten. Hier moet een fors investeringspakket uit gaan voortvloeien. Onderdeel van de investeringsstrategie is een pakket maatregelen om de regio voor te bereiden op de economische tranistie die nu al bezig is. Onder leiding van projectdirecteur Hans Beekman en routes uitgestippeld en scenario's opgesteld die moeten samenkomen in de Roadmap Next Economy (RNE) die de richting moetgaan bepalen voor de komende decennia.

Want de regio staat voor grote uitdagingen: terugdringen van relatief hoge werkloosheid, verminderen van files, werken aan schone lucht, een aantrekkelijke woon- werk- en leefomgeving en goed vestigings- en ondernemersklimaat. Die issues zijn in onze regio urgenter dan in andere stedelijke gebieden, zo blijkt uit het OESO rapport.

## Razendsnel

Hans Beekman: 'De RNE is een investeringsprogramma en een pakket met noodzakelijke projecten waarmee we hier optimaal kunnen inspelen op de wereldwijde economische en technologische ontwikkelingen die onze samenleving en economie drastisch veranderen. Want wie had pakweg een jaar of tien geleden gehoord van drones, zelfrijdende auto's, 3D-printing en gedacht dat deze innovaties binnen een paar jaar ons dagelijks leven gaan bepalen? De economie verandert momenteel razendsnel. Deels door de mogelijkheden die internet en robotisering ons bieden, maar ook omdat het moet. Klimaatverandering en schaarste aan grondstoffen vergen een veranderend economisch handelen. Bestaande verdienmodellen en bijbehorende werkgelegenheid staan onder druk en zullen gedeeltelijk verdwijnen. We willen dit niet lijdzaam ondergaan, maar inspelen op de kansen, zodat nieuwe business en nieuwe werkgelegenheid ontstaat."

## Technologieplatform

Naast digitalisering biedt ook de transitie naar een circulaire economie met hergebruik van grondstoffen grote mogelijkheden tot productiviteitsgroei. Door besparing op én efficiënter gebruik van energie, grondstoffen en (rest)materialen. "Hier komen in de haven en het Westland grote stromen van grondstoffen, (rest)materialen, goederen, voedsel, energie én informatie samen, waarmee de regio zich kan ontwikkelen tot een circulaire, digitale netwerkeconomie." Daarin kunnen volgens Beekman gedigitaliseerde decentrale energieopwekking, elektrische mobiliteit, logistiek en communicatie een samenhangend platform bieden: het Internet of Things (IoT). Dit technologieplatform stuurt, drijft en verplaats economische activiteit. Het biedt – net als bij de vorige industriële revoluties het geval was – nieuwe mogelijkheden voor welvaartsgroei. De verwachting is dat regio's die voorop lopen in het operationaliseren van dit technologieplatform een grote voorsprong krijgen, waarmee toekomstbestendigheid en concurrentiekracht sterker wordt en de aantrekkelijkheid als vestigingslocatie voor nieuwe bedrijvigheid wordt vergroot.

## Jeremy Rifkin ingehuurd

De MRDH heeft daarvoor niet bij de minste aan de bel getrokken. En aan TIR CG (Third Industrial Revolution Consulting Group) onder begeleiding van Jeremy Rifkin, econoom en internationaal politiek adviseur (zie artikel pagina 7) opdracht gegeven om de komende maanden samen met overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven in de regio die toekomstkaart op te stellen.
Want regionale samenwerking is een belangrijke stap om die uitdagingen aan te gaan. "De economie houdt niet op bij de gemeentegrenzen', aldus Hans Beekman. "Dat geldt ook voor de arbeids- en woningmarkt en kantoorlocaties. Dus wij hebben een opgave die verder kijkt. Gelukkig lijkt onze regio, als je kijkt naar de kracht van onze economie en diversiteit van de economische clusters, een logische ordening te bieden om haar potentie verder te gaan benutten. Een van de belangrijkste voorwaarden daarbij is een goede samenwerking. Als je professie is dat je iets met de samenleving wilt doen, want daarvoor ben je ambtenaar, dan is het heel uitdagend een proces te organiseren om samen met partners te kijken naar wat dat betekent voor onze regio. Zeker als je kijkt welke kansen er liggen."

Bedrijven, kennisinstellingen, maatschappelijke partijen en overheden stellen dan ook de RNE samen op. Belangrijke input komt uit de economische clusters (Health & Life, Sciences, Security & Justice, Agro & Food, Maritiem, CleanTech), pijlers van de Next Economy (Communicatie en ICT, Energie en Mobiliteit) en circulariteit, onderwijs & arbeidsmarkt, bouw & renovatie en maakindustrie. Zij buigen zich samen over vragen zoals: Waar zit het verdienvermogen van de regio? Wat betekenen de technologische ontwikkelingen voor de regionale arbeidsmarkt? Welke vaardigheden hebben werknemers straks nodig? En hoe kunnen we het onderwijs daar tijdig op laten aansluiten?

## Maritieme maakindustrie

Hans Beekman groeide op in Rotterdam-Oost en ging in Capelle en Rotterdam naar school. Hij woont nog steeds aan de IJssel en voelt veel affiniteit met de oostkant van de regio. "Ik spreek veel ondernemers. Vanuit elke sector willen we een zo gedragen mogelijk beeld: Waar staat die en gaat die naar toe? Wat zijn daarvoor de projecten? Waar zitten eventuele bottlenecks? De maritieme maakindustrie is hier natuurlijk nadrukkelijk aanwezig en een die we in het traject erg op waarde schatten. Die levert kennis, werkgelegenheid en is volop in ontwikkeling. Ook daar zien we de opkomst van bijvoorbeeld 3D-printing met metalen onderdelen voor de scheepvaart. Je ziet dat de sector aan de oostkant sprongen voorwaarts maakt en innovatief is, maar dat ze in andere sectoren op dezelfde problemen stuiten. Zoals eerdere metaalmoeheid bij het 3D-printen bij de maritiem maakindustrie en het medisch cluster. Dan zet je bijvoorbeeld van kennisinstellingen in de regio zoals TNO een aantal mensen bij elkaar met dezelfde problemen. Want ik geloof heilig in sectoroverstijgend denken zodat met innovaties uit crossovers vanuit eigen professie ruimte ontstaat voor nieuwe ideeën. Om zeker te weten dat we genoeg partners en partijen erbij betrekken organiseren we eind juni een executive seminar. "Onder leiding van Rifkin zetten we bestuurders, vertegenwoordigers van bedrijven, kennisinstellingen en jonge honden bij elkaar. Wat betekent die nieuwe economie voor ons en waar willen we naartoe? In oktober 2016 willen we roadmap op gaan leveren. Niet met droge woorden op papier, maar met een aantal zichtbare toekomstscenario's met aansprekende voorbeeldprojecten."

## Investeringskaart oostelijke regio

Een digitale investeringskaart brengt alvast actuele wenselijke investeringen in beeld. In Capelle aan den IJssel gaat het dan bijvoorbeeld om Zelfrijdende Stad en Capelse Xpeditie. En aan de overkant van de rivier om investeringen voor EMK Stormpolder. Later dit jaar presenteren de gemeenten een eerste pakket aan investeringen waarin een selectie van projecten is opgenomen. Dit pakket stellen de 23 gemeenten gezamenlijk met de provincie, het Rijk en andere stakeholders op. Vervolgens kan de lobby voor middelen worden ingevuld. Een exacte begroting is volgens Beekman nog niet te geven. Maar met de gewenste investeringen gaat het eerder om miljarden dan miljoenen. En daarvoor zal onze regio niet alleen aankloppen bij het Rijk of private financiers, maar vooral in Brussel.

TIELKEMEIJER & PARTNERS
vermogensbeheer

gaat
verder als
DARION
WEALTH MANAGEMENT

DARION
WEALTH MANAGEMENT

Onze kantoren:

Rivium Westlaan 17
2909 LD Capelle aan den IJssel
T 010 20 40 560

Witte Kruislaan 6
1217 AP Hilversum
T 035 76 04 150

Prins Hendrikkade 48a
1012 AC Amsterdam
T 020 52 18 580

darionwm.com
info@darionwm.com

PELLICAAN
ADVOCATEN & ADVISEURS

WWW.PELLICAAN.NL

Jeremy Rifkin

# Wereldwijd ‘next economy’-goeroe adviseert onze regio

**De Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) heeft Jeremy Rifkin ingehuurd om met zijn TIR CG (Third Industrial Revolution Consulting Group) met overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven voor onze regio een Roadmap Next Economy (RNE) op te stellen. Die moet in 2016 het richtsnoer geven voor de versterking van onze economie voor de komende tien tot twintig jaar. Met onder andere noodzakelijke investeringen in energie, transport & logistiek en ICT/communicatie.**

Daarmee halen we een mondiale zwaargewicht in huis. De Amerikaan is toonaangevend econoom, ‘next economy’-goeroe, energiespecialist en internationaal politiek adviseur. Want onze economie gaat volgens hem ingrijpend veranderen. Hij is ervan overtuigd dat bijna alles binnenkort voor bijna nul kosten te produceren is door nieuwe technologie. Er woedt een nieuwe industriële revolutie die alles om ons heen verbindt met internet en ervoor zorgt dat we steeds meer producten zelf kunnen maken met 3D-printers. Vervoer zal straks automatisch zijn: zelfrijdende auto’s, autonome drones, zelf varende schepen. Burgers gaan zelf duurzame energie opwekken, en dat delen ze met elkaar via een ‘energie-internet’.

## Aboutaleb is bewonderaar

Het is de strekking van zijn bestseller Zero Marginal Cost Society (2014). Met spreekbeurten trekt Rifkin wereldwijd volle zalen. Onder zijn bewonderaars is de Rotterdamse burgemeester Ahmed Aboutaleb. In Zomergasten prees hij Rifkins ideeën. En hij haalde ze aan in de Elseviers H.J. Schoo-lezing, waarin hij zijn visie op de stad ontvouwde. Kort daarna besloot de MRDH om Rifkin in te huren om een economisch toekomstplan voor de regio te maken. Zijn ideeën kunnen grote impact hebben voor de havenstad en omgeving. Zo heeft Rifkin al eerder gezegd dat Rotterdam zich meer moet richten op de overslag van grondstof voor 3D-printen en minder op fossiele brandstof.

## Ondernemersgezin

Rifkin werd in 1945 geboren in een ondernemersgezin in Denver. Zijn vader was fabrikant van plastic tasjes. Hij studeerde internationale betrekkingen aan de Tufts University in Boston en aan de Wharton School in Pennsylvania. Daar geeft hij nu nog college. In zijn studententijd werd hij flink activistisch; in de loop der jaren heeft Rifkin protesten georganiseerd tegen het eten van vlees, genetische modificatie, oliemaatschappijen en klimaatverandering. Hij is een productief schrijver, heeft meer dan 20 titels op zijn naam, waaronder Beyond Beef (1992) over de bio-industrie, The End of Work (1995) over verregaande automatisering, The Biotech Century over biotechnologie en The European Dream (2004) over de Europese Unie. Over bijna alle economische trends van de laatste 20 jaar heeft Rifkin wel een boek geschreven. Vaak vóórdat een nieuw ontwikkeling elders werd genoemd. Hij bedacht de term de Derde Industriële Revolutie en is geestelijk vader van de techno-economie van Internet of Things (IoT).

## Controversieel

Rifkin is populair en invloedrijk, maar zoals de meeste belangrijke toekomstwetenschappers niet onomstreden. “Er is zeker een verschil tussen mij en degenen die alleen maar vanuit de theorie denken”, aldus Rifkin. “Ik kijk naar de theorie én naar de echte wereld. Daardoor kan ik ontwikkelingen zien, dan ga ik weer terug naar de theorie; steeds heen en weer. Als je alleen maar vanuit theorieën denkt, mis je waar het echt om gaat. Als je nooit controverse veroorzaakt, zijn je ideeën blijkbaar gewoon niet interessant.”

## Subsidiemagneet

Hij adviseert talrijke overheden over economisch beleid. Van Utrecht tot China. En van Texas tot Nord-Pas de Calais. Voor deze Franse regio heeft Rifkin met zijn team ook een economisch kansrijke blauwdruk gemaakt. Dat heeft in die regio geleid tot veel Europese subsidies. Want Rifkin is ook een invloedrijk binnensleper van fondsen.
Voor de regio Rotterdam-Den Haag lonken ook subsidiestromen. Niet alleen uit de potjes van het Rijk, maar vooral Europese: de zogeheten Junckergelden. Dat kan om honderden miljoenen tot meerdere miljarden gaan. Daarmee zouden bijvoorbeeld grote investeringen in nieuwe infrastructuur kunnen worden gedaan. Want Rifkin heeft goede contacten in Europa. Hij adviseerde onder andere de Europese commissie, het Europees parlement en staatshoofden als premier Zapatero van Spanje, en de Duitse bondskanselier Merkel.

Zijn Roadmap Next Economy voor onze regio moet in de zomer van dit jaar klaar zijn, waarna het in september 2016 waarschijnlijk internationaal wordt gepresenteerd door burgemeester Aboutaleb.

Rico Luman Economisch Bureau ING

# Meer vaart zetten achter innovaties

**De Nederlandse economie zit in de lift en ook de bedrijvigheid en handel in de Rotterdamse regio trekken aan. Het regionale bedrijfsleven herstelt zich er sneller van de crisis dan in de rest van Nederland. Toch is er nog niet direct reden om langdurig hosanna te roepen, aldus Rico Luman, senior econoom ING. Daarvoor is onder andere de internationale situatie nog te instabiel. Hij is gespecialiseerd in haven, transport en logistiek en heeft ook de regionale en stedelijke economie van Rotterdam in zijn portefeuille.**

De analisten van het economisch bureau van ING voorspellen dit jaar 2,7 en volgend jaar 2,2 procent groei voor de Rotterdamse regio in 2017. Dat is boven het landelijk gemiddelde van krap boven de 2 procent, zo blijkt uit cijfers van de bank.
Maar er liggen ook addertjes onder het gras. Luman: "De wereldeconomie is nogal beweeglijk en verre van stabiel. Binnen Europa komt een eventueel Brexit. Dat kan ook gevolgen hebben voor de economie in de Rotterdamse regio. Het Verenigd Koninkrijk is onze tweede exportpartner. Er gaat heel veel via de haven naar Engeland. Meer protectionisme werkt voor ons belemmerend. Er zijn de nodige partijen in handel en logistiek die daar wat van zullen merken. En financiële markten zouden een klap kunnen krijgen. Grootste gevaar is als we in een nieuwe recessie komen. Wat gaan we dan doen? We hebben in ieder geval geen mogelijkheden meer om de rente nog verder te laten dalen."

## Dienstverlening hardste groeier

Maar voorlopig gaat het na de magere jaren vanaf 2009 in Nederland dus aardig goed. "De binnenlandse markt verbetert, mensen besteden meer, de werkloosheid daalt. Er wordt meer geïnvesteerd en de productie en huizenbouw trekt aan. Dat heeft een spin off naar andere sectoren. Als industrie en bouw beter draaien, hebben veel dienstverleners daar profijt van. Dat is eigenlijk een vliegwiel in de economie. Dat zie je ook terug in Capelle waar de dienstverlening de hardste groeier is. Alles wat te maken heeft met b-to-b profiteert nu van meer bedrijvigheid."

## Groei komt van onderop

Opvallend is dat de hogere economische groei in Rijnmond niet van boven of buiten komt, maar juist van onderop. Want vooral de vele lagere inkomens in de regio zijn verantwoordelijk voor de bovengemiddelde opleving. "Lage en modale inkomens geven relatief meer uit als het beter gaat,'' verklaart Rico Luman. "Bijna alle werkenden hebben iets meer bestedingsruimte, door de belastingmaatregelen en de aantrekkende economie, bij de lage inkomens heeft dat direct weerslag op de lokale economie. Lage inkomens sparen minder en hebben geen huis af te lossen. Zij geven die extra ruimte dus uit.''Andere aanjagers van de Rotterdamse economie: het leger werklozen krimpt (9,0 procent van de beroepsbevolking in 2015), het herstel op de huizenmarkt zet door, er komen meer toeristen naar de stad en het bedrijfsleven investeert weer meer.

## Haven blijft nog achter

Maar de Rotterdamse haven doet nog niet helemaal mee aan dit feestje. Een van de grote motoren achter de regionale economie heeft last van de tegenvallende wereldhandel. De Chinese economie koelt af, ook volgend jaar terwijl de Aziatische grootmacht goed is voor een kwart van de containers dat hier aankomt. En de zaken met Rusland stagneren.
"De haven is een minder grote groeimotor geworden. Zo was de overslag in het eerste kwartaal van 2016 nagenoeg stabiel,de containeroverslag is teruggelopen. Dat heeft te vooral te maken dat de wereldhandel moeizaam draait de laatste tijd", zo zegt Luman.

## Kansrijk in energietransitie

Maar de kaarten hoeven volg Luman op lange termijn er aan de kade's niet slecht uit te zien. Hij ziet dat daar de bel ook gaat luiden in de energiesector. "De haven denkt een belangrijke rol te spelen in de energietransitie en de circulaire economie, de rotondefunctie die Rotterdam heeft is daarbij kansrijk. Maar dan hebben we het wel over de lange termijn."

## Verkeerde opleidingen

Ook vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zijn nog een uitdaging. Zeker in de Rotterdamse regio. "Je ziet dat er vaak nog verkeerde opleidingen worden gekozen. Zoals weinig in haven en logistiek. Daar kan nog meer gedaan worden, er staan heel wat vacatures open. Bijvoorbeeld bij de binnenvaart. Daar kan je als jongere behoorlijk goed verdienen. Vervoer over water blijft kansrijk."

## Oostkant in kielzog mee

Ook de terugkeer van de maakindustrie wordt vaak genoemd en geroemd. Rico Luman: "Alles naar China brengen is wel over. Er komen inderdaad weer meer bedrijven die hier gaan produceren, maar het is nog niet overtuigend allemaal. Er zijn wel voorbeelden van bedrijven die weer lokaal gaan produceren zoals Electrolux.
Digitalisering en 3D-printing kunnen dit verder versterken."
De innovatie in Rijnmond blijft nog achter, maar begint wel op gang te komen. Luman: "Het is bij beleidmakers wel duidelijk geworden dat het roer om moet. Er zijn allerlei initiatieven opgezet. Dat geeft vertrouwen in de toekomst. Je ziet ook in Rotterdam en omgeving veel gebeuren. De stad staat op de kaart met Port XL en ontwikkelingsmaatschappij Innovation Quarter en RDM. Rotterdam kan een hub worden van en voor de maakindustrie. Daar kan ook de oostkant van profiteren. Er hangt een positieve vibe in de stad en de regio. Dat is mooi om te zien en ook goed voor het innovatieklimaat. De oostkant van Rotterdam gaat in het kielzog mee."

## Niet elkaar beconcurreren

Het is volgens hem belangrijk om de metropoolregio met Rotterdam en Den Haag verder vorm te geven. "Die grote steden zijn heel mooi complementair en kunnen elkaar versterken, samen een blok vormen. Nu is het een zaak om elkaar als gemeenten daarbinnen niet te concurreren met zaken zoals vestigingsklimaat. Dat is een van de grootste uitdagingen. Het is in ieder geval goed dat er met Rifkin, gemeenten, bedrijven en kennisinstellingen een eenduidige economische visie voor dit gebied wordt ontwikkeld.

## Knelpunten voor mkb

Van het mkb hoort hij dat die vaak in hun maag zitten met aanbestedingsregels, arbeidswetgeving en vergunningen. "Daar zijn kleine bedrijven niet op ingericht. Regeldruk is voor kleine ondernemers een groot probleem. Financiering wordt ook veel genoemd als knelpunt. Daarom is het belangrijk dat er initiatieven zijn om de ondernemers die willen investeren in een bedrijf, samen met banken of andere partijen uit te gaan bereiden. "

## ING Economisch Bureau

**ING Economisch Bureau maakt op basis van desk- en fieldresearch financiële en economische analyses en ramingen voor het Nederlandse bedrijfsleven en de verschillende sectoren. De kennis en visie van Rico Luman en zijn collega's komen samen in de publicatie van verschillende rapporten, presentaties, artikelen, columns en video's. Hij heeft voor zijn dossiers regelmatig contact met branche organisaties, (lokale) overheden en andere kennispartners. Verder is hij lid van de adviesraad Economie & Logistiek van de Hogeschool van Amsterdam.**

Tempo Team

# Nu nadenken over je strategie op de arbeidsmarkt

**Het mkb is met bijna zes procent de grote aanjager van de groei. Ook de uitzendmarkt boert goed. Nu en vorig jaar met tien procent extra. Maar de conjunctuur lijkt over zijn hoogtepunt heen. "Vanaf 2018 zouden we weer in een neerwaartse spiraal kunnen terecht komen. Daarom is het nu belangrijk dat ondernemers op tijd een strategische heroverweging maken van hun business-model en de mensen die daarvoor nodig zijn," aldus Paul den Uijl (links), regiodirecteur Zuidwest Nederland en Ferry Hofman (rechts), operationeel manager regio Drechtsteden-IJsselstreek van Tempo Team, de op een na grootste uitzendorganisatie van het land en in vele rollen actief op de arbeidsmarkt.**

Het binnenhalen, behouden en ontwikkelen van specialistisch personeel is daarbij cruciaal. Volgens recent onderzoek moeten bedrijven die in de toekomst een rol willen blijven spelen, daar nu over nadenken en invulling aan gaan geven. Elke sector heeft te maken met veranderende marktomstandigheden en wet- en regelgeving, nieuwe spelers en technologische ontwikkelingen. Voor iedereen geldt: hoe moet mijn organisatie er straks uitzien? Dat heeft gevolgen voor duurzame inzetbaarheid van medewerkers, strategische personeelsplanning, mobiliteit en specialistische rekrutering en sourcing. Krap op de arbeidsmarkt is het volgens UWV in Rijnmond straks in techniek, ICT en industrie. Met bijvoorbeeld monteurs, cnc-verspaners en metaalbewerkers in de scheepvaart. Ook voor programmeurs, systeemanalisten, informatici en voor beroepen op hoger niveau zijn relatief veel vacatures. Opvallend is ook de uitstroom vanuit uitzendsector naar vervoer en industrie in.

## Hefboom om aan te haken

"De gemiddelde conjunctuurgolf beslaat ongeveer zeven jaar. Die is nu langer omdat we uit een hele diepe crisis komen. Dat betekent dat je iedere drie tot vijf jaar een strategische heroverweging moet maken van je business model, inclusief omzetprognose, kosten en arbeidsmarkt. Zeker nu de economische groei begint af te vlakken en daarna in een dalende lijn kan komen. Zit er nog groei in? Kan ik behouden wat ik heb? Ga ik krimpen? Welke en hoeveel mensen heb ik minimaal nodig? Ga ik investeren in een nieuwe markt? Daarbij hoort ook een beeld van wie heb ik nu in dienst en wie heb ik straks nodig? De arbeidsmarkt moet dynamisch genoeg zijn om dat op te vangen. Opleiden wordt ode hefboom of de BV Nederland op de lange termijn aan blijft haken bij de wereldtop," aldus Rotterdammer Paul den Uijl op de vestiging van Tempo Team aan het Weena. Innovatie en scholing daar draait het volgens hem de komende jaren om. "Daar begint het. We hebben broedkamers in Nederland. Zoals in Rotterdam en Delft. Als je kijkt naar zonne-energie winnen we alle solar-races. In die energie- en technologiemarkt kunnen we veel gaan betekenen. Niet zo ver weg hier staat een voedselfabriek die 6 procent efficiënter kan produceren dan een fabriek in Polen. Niet alleen door goede machines, maar door te investeren in hun mensen en productiekwaliteit. Iedereen wordt daar intern opgeleid en voortdurend getraind. Dat zijn dingen waarmee je je nog het verschil kan maken."

## Uithollen arbeidsmarkt

Maar als hij bij bedrijven aan tafel zit, ziet hij vaak een andere werkelijkheid. "Als ik dat koppel aan wat ik bij producenten in de markt tegenkom, dan zie ik daar bij het investeren in personeel nog weinig van terug. Want de bedreiging van onze economie zit in de onderlaag van de arbeidsmarkt. Daar moet het altijd goedkoper en zo flexibel mogelijk. Met als gevolg dat er minder betrokkenheid is van arbeidskrachten bij het werk en weinig binding met het bedrijf. We hollen zo kwalitatief onze arbeidsmarkt uit. We hebben exotisch fruit in handen en we behandelen dat als gewone appels. En dan zijn we verbaasd als er outsourcing is naar lage lonen landen. Tegelijkertijd zijn er ook een aantal bedrijven, zoals de RET die afspreken dat nieuwe vakmensen, in dit geval chauffeurs bijna allemaal in vaste dienst komen. Er is gewoon behoefte aan goede chauffeurs en vakmensen in industrie, transport en logistiek. Voor een deel zie je terugkeer van productie. Ook in de maakindustrie. Omdat daar vakmanschap - nu en straks - hoog in het vaandel staat."

Tempo Team ziet veel dynamiek op de arbeidsmarkt. "Zowel het aantal zelfstandigen als flexibele arbeidsrelaties neemt toe. Gedeeltelijk zien we die toename terug in onze business. Voor ons zijn mensen zo beter inzetbaar en kunnen zich beter bewegen op de arbeidsmarkt, want we zijn niet alleen meer van het uitzenden. Het gaat niet alleen om handjes rondpompen. We gaan ook met bedrijven in gesprek om te kijken hoe we mensen kwalitatief laten aanhaken en betrokken raken bij het bedrijf. Een kwart van Nederland is flexibel, maar 80 procent doet dat liever niet. Daar schrik je van. Mensen willen niet alleen continuïteit en zekerheid, maar ook graag erbij horen. Dat wordt gewoon door werkgevers onderschat." Ferry Hofman valt hem bij: "Soms zijn bedrijven teveel bezig met goedkope arbeidskrachten op de korte termijn. Wij verbreden ons. We komen bij heel veel bedrijven over de vloer, hebben contacten met UWV en doen onderzoek. Oostelijk van Rotterdam zien we vooral weer het aantrekken van kantoorfuncties in de dienstverlening op mbo- en hbo-niveau. Er is ook een ontwikkeling dat 70 procent van onze vacatures op termijn flexibel begint, maar uiteindelijk vast wordt. We zijn geen koppelbaas, maar doen bijna alles in instroom en uitstroom."

Tempo Team richt zich dan ook meer en meer op dienstverbanden. "Opdrachtgevers willen geen mensen voor één dag. Wij bieden opdrachtgevers vaste krachten. De grootste uitstroom vanuit werkloosheid verloopt echt via uitzendwerk," zegt Paul.

## Ouderen en vrouwen

In de flexibele schillen voor lager en middelbaar opgeleid werk kiezen bedrijven mondjesmaat voor ouderen. "En dat vind ik onbegrijpelijk,' zet Paul. "Omdat er veel vooroordelen leven die niet getoetst worden. Zoals: ze zijn duur. Maar als je een oudere uit de bijstand neemt is die niet duur. Ouderen brengen ervaring met zich mee. Hoger ziekteverzuim is vaak onzin. Als je als werkgever zorgt voor goede omstandigheden toont onderzoek aan dat dit niet het geval is. Sterker nog: ouderen hebben vaak een steviger arbeidsethos dan jongeren. Ze hebben veel minder last van de maandagochtendziekte. Ik denk dat het heel waardevol is om ouderen aan je te binden. Zoek combinaties tussen oudere en jongere voor een gouden team.
Ferry: "Jongeren zijn meer job hoppers. Maar soms wil je ook mensen meer aan je binden. Dan ben je bij ouderen vaak bij het goede adres. En vaak als ik met jonge ondernemers spreek, staan die veel meer open voor oudere werknemers dan die zelf wat ouder zijn. Ze kijken meer naar: 'wat kan jij' en 'wat breng je mee'

## Intermediair voor zzp'ers

Tempo Team stort zich ook op het toeleiden van zzp'er naar een opdrachtgever. Een goede metselaar kan goed metselen, maar is vaak geen ondernemer of verkoper. De marktplaats voor zpp'ers en intermediairs moet de komende drie jaar vorm gaan krijgen. Paul: "Dat wordt een belangrijke ontwikkeling. We zijn voorloper als intermediair van zzp'ers en komen dit jaar nog met een grote propositie waarin zelfstandigen gebruik kunnen maken van ons netwerk en kennis om zo goed te kunnen matchen met een opdrachtgever. Want als je als werkgever zzp'ers zoekt, krijg je er zo duizend op je dak."

## Concurrerend voordeel

Tempo Team neemt ook als aannemer/uitvoerder zelfstandig werk aan. "Zo zie je dat mensen in de haven per container worden betaald. Ik weet niet of ons traditionele uitzendwerk over 20 jaar nog bestaat. Mensen bij elkaar brengen, dat structureel inrichten, beloningsbeleid, wet en regelgeving. Als we relevant willen zijn, moeten we ervoor zorgen dat ondernemers ondernemen. En niet zelf op zoek gaan naar het antwoord op andere terreinen. Schakel met specialisten, want het speelveld is te complex geworden. Kijk maar naar nieuwe wet en regelgeving. In de nieuwe ontslagregeling wordt bijna 60 procent door werknemers succesvol aangevochten, dat wil je als ondernemer natuurlijk voorkomen. Steek daarom je licht op als ondernemer. Als je het allergoedkoopste wil, krijg je wat daarbij hoort. Maar hoe krijg je de beste waarde voor de beste prijs? Ga als bedrijf na wat je concurrerend voordeel nu en straks is. Dat is het vliegwiel waar je aan moet blijven draaien. Als je dat als ondernemer op een rijtje hebt en een partner die daarop aan kan sluiten kom je een heel eind. Dat regel je niet door iemand van HR alleen te laten bellen met een uitzendbureau."

# Economische groei trekt eerste kwartaal aan

**De Nederlandse economie is in het eerste kwartaal van dit jaar met 0,5 procent gegroeid. Het is het achtste kwartaal op rij dat de economie groeit. Dit meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Ten opzichte van het eerste kwartaal van 2015 kwam de groei uit op 1,4 procent.**

Dit laatste cijfer viel 0,7 procentpunt lager uit door de daling van de aardgaswinning. Volgens CBS-econoom Peter Hein van Mulligen zegt deze daling niets over de kracht van de Nederlandse economie. Volgens zijn organisatie wordt de groei breed gedragen. Consumptie, investeringen en de export leveren een positieve bijdrage. Consumenten gaven vooral meer uit aan diensten zoals horeca, recreatie en cultuur. Verder werd er meer besteed aan elektrische apparaten, voedingsmiddelen en het inrichten van de woning.
Bedrijven staken onder andere meer geld in vervoersmiddelen. Zo werd meer uitgegeven aan vrachtwagens, opleggers, personenauto's en vliegtuigen. Ook investeerden ondernemingen meer in computers en software. In het vierde kwartaal van 2015 groeide de economie met 0,3 procent ten opzichte van een kwartaal eerder. In heel 2015 groeide de Nederlandse economie met 1,9 procent.

# Export groeit gestaag

**Het volume van de goederenexport was in maart van dit jaar 2,8 procent groter dan in maart 2015, meldt CBS. De stijging is groter dan in de voorgaande maand.**

Het importvolume was in maart 0,6 procent kleiner dan een jaar eerder. Nederlandse bedrijven voerden in maart vooral meer transportmiddelen, elektrotechnische machines en optische apparaten uit.Volgens de CBS Exportradar zijn de omstandigheden voor de export in mei wat minder gunstig dan in maart. Dat komt onder andere door de ontwikkeling van de wisselkoersen en de Duitse industriële productie ten opzichte van een jaar geleden

# Investeringsgroei zwakt af

**De investeringen in Nederland zijn in maart 2016 afgezwakt. Dat blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).**

De investeringen lagen in de derde maand van het jaar wel 3,6 procent hoger dan in maart 2015, zo meldt het CBS. Maar dat is een stuk lager dan een maand eerder, toen de groei maar liefst 17,1 procent was. Dat kwam vooral doordat in februari naast de investeringen in woningen ook de investeringen in vliegtuigen sterk groeiden. De groei van de investeringen was in maart bijna helemaal toe te schrijven aan de hogere investeringen in woningen. Verder groeiden ook de investeringen in personenauto's en overig wegvervoer. De investeringen in machines krompen wat, aldus het statistiekbureau. Volgens het CBS waren de omstandigheden voor investeringen in mei wat gunstiger dan in maart. De investeringen hangen onder meer samen met de situatie op de afzetmarkten en met de situatie op de financiële markten.

# Aantal faillissementen gedaald

**In april 2016 zijn voor de tweede achtereenvolgende maand minder bedrijven failliet gegaan dan in maart. In april werden 377 faillissementen uitgesproken, tegen 392 in maart. Dit blijkt uit cijfers die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) op 10 mei heeft gepubliceerd.**

In maart zakte het aantal bedrijven dat op de fles ging met 88, na een toename van 480 in februari dit jaar. Volgens het CBS zit er nog geen duidelijke trend in de faillissementen. Die bereikten in augustus vorig jaar het laagste niveau sinds oktober 2008, maar namen daarna zes maanden lang weer bijna onafgebroken toe. Het peil lag in de eerste vier maanden van 2016 wel een vijfde lager dan een jaar eerder.

*Bron: ANP*

# Ondernemers blijven positief

**De stemming van Nederlandse ondernemers is aan het begin van het tweede kwartaal van 2016 onveranderd positief. In een aantal sectoren, zoals in de informatie en communicatie en horeca, verbeterde het sentiment. In andere sectoren, zoals de detailhandel, daalde het vertrouwen.**

Dat melden het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), de Kamer van Koophandel, EIB, MKB-Nederland en VNO-NCW dinsdag. Het ondernemersvertrouwen komt aan het begin van het tweede kwartaal uit op bijna 9, nagenoeg gelijk aan vorig kwartaal. Het vertrouwen is nu 2,5 jaar positief. In 2011 werd met 10,1 de hoogste stand gehaald, waarna het vertrouwen afnam en omsloeg naar negatief. Sinds halverwege vorig jaar bevindt het vertrouwen zich dicht onder het vorige hoogtepunt. Het positieve vertrouwen valt samen met de aanhoudende economische groei.

*Bron: nu.nl*

# IMF verwacht komende jaren stabiele groei

**De Nederlandse economie groeit dit en volgend jaar nagenoeg even sterk als in 2015. Dat stelt het Internationaal Monetair Fonds (IMF) in nieuwe prognoses voor de Nederlandse economie.**

De Nederlandse economie groeit volgens het fonds dit jaar met 1,8 procent, na een plus van 2 procent in 2015. In 2017 wordt naar verwachting een groei van 1,9 procent gerealiseerd. De voorspelling voor 2016 is nu een fractie lager dan in februari.
De werkloosheid in Nederland neemt dit jaar naar verwachting af van 6,9 naar 6,4 procent van de beroepsbevolking. Voor 2017 wordt een verdere afname naar 6,2 procent voorzien. De inflatie blijft volgens de modellen van het IMF bijzonder laag, met 0,3 procent dit jaar en 0,7 procent in 2017. De prognoses voor de Nederlandse economie komen nagenoeg overeen met die van het Centraal Planbureau. Wereldwijd valt de economische groei de komende tijd waarschijnlijk lager uit dan eerder werd verwacht, terwijl de kans op een nog slechtere uitkomst is gegroeid.

Het IMF waarschuwt voor diverse risico's, die de economische groei kunnen laten ontsporen. Zo kan een nieuwe opleving van de onrust op financiële markten, zoals in de eerste maanden van dit jaar, het vertrouwen verder aantasten. Dat zou een stevige rem zetten op investeringen en andere bestedingen. Ook dreigt de uitstroom van kapitaal uit opkomende landen hun economieën steeds verder onder druk te zetten.
Het IMF wijst verder op de bijzonder complexe hervorming van de Chinese economie, die steeds meer wordt gericht op de binnenlandse consumptie en dienstensectoren.
*Bron: ANP*

# Aantal werklozen licht gedaald

**Het aantal werkzoekenden zonder baan nam sinds januari met gemiddeld duizend per maand af. De werkloosheid kwam in april overeen met 6,4 procent van de beroepsbevolking. Dat is even hoog als in maart en een fractie lager dan aan het begin van 2016. Een jaar geleden bedroeg de werkloosheid 7 procent.**

Het UWV verstrekte in de eerste vier maanden van dit jaar 188.000 nieuwe werkloosheidsuitkeringen. Dat waren er 26.000 minder dan een jaar eerder. Alleen in het grootwinkelbedrijf namen de aanvragen voor een WW-uitkering toe, in alle andere sectoren was sprake van een daling.
Het aantal lopende uitkeringen zakte met tienduizend naar 461.000. Hierbij was de daling onder jongeren (tot 25 jaar) het sterkst. In die groep nam de werkloosheid vorige maand wel toe. Daarbij gaat het vooral om scholieren en studenten, die vaak werk zoeken voor een paar uur per week.
*Bron: CBS*

# Aantal bedrijven groeit in 2016 met 20 procent

**Het aantal Nederlandse bedrijven is in het eerste kwartaal van 2016 met 20 procent gegroeid ten opzichte van een jaar geleden. In totaal groeide het bedrijfsleven met 30.858 ondernemingen, zo meldt bedrijfsinformatieleverancier Graydon woensdag 18 mei in een rapport.**

Het aantal bedrijven neemt vooral toe doordat het aantal faillissementen met 20 procent is gedaald en het aantal opheffingen met 10 procent. Het aantal startende ondernemers steeg slechts met 2 procent. In alle provincies is het aantal bedrijven gestegen. Noord-Holland is koploper met een stijging van 7.717 bedrijven. Ook Zuid-Holland en Noord-Brabant deden het goed in absolute zin. Relatief gezien is de bedrijvigheid in Drenthe het hardst gegroeid. Ook nam in alle provincies het aantal opheffingen af. In twee provincies was wel een toename van het aantal faillissementen te zien, namelijk in Noord-Holland en in Overijssel.
*Bron: Craydon*

# Stabiele groei industrie

**De groei van bedrijfswinsten in Nederland blijft in de eerste helft van dit jaar heel redelijk, maar van een versnelling is geen sprake meer. Het eerste kwartaal van 2016 laat een operationele bedrijfswinst zien van 3,3 procent. Dat is lager dan de voorspelde 5,2 procent. Voor het tweede kwartaal van dit jaar voorziet de Winstmeter Ondernemers een groei van de bedrijfswinsten van 3,8 procent. De trend blijft dus gematigd positief.**

Een blik op de onderliggende ontwikkeling bij bedrijven laat zien, dat bijvoorbeeld Nederlandse inkoopmanagers voor de industrie geen grote schommelingen zagen in de eerste maanden van het jaar. Per saldo zagen inkoopmanagers nog steeds een gezonde ontwikkeling, al ligt het groeitempo iets lager dan bij het slot van 2015. Voor Nederlandse exporteurs is het beeld gemengd. Zo daalde de voor Nederlandse belangrijke Duitse import in maart en zijn er nog steeds zorgen over de groeikracht van de Chinese economie. Gunstig voor veel Nederlandse bedrijven is dat er nog steeds tekenen zijn van binnenlands groeiherstel. Dat heeft mede te maken met de opleving van de huizenmarkt. De stijging van huizenprijzen zette door in de eerste maanden van 2016.
Voor ondernemingen is de vraag wat aantrekkende lonen doen met de winstmarges. De Nederlandsche Bank stelde onlangs al dat een wat sterkere loonstijging, via het koopkrachteffect, per saldo goed is voor de Nederlandse economie. Maar met deze stellingname zijn MKB-Nederland en VNO-NCW het niet eens. Hoogst onverstandig, vinden zij.
*Bron: De Winstmeter Ondernemers Z24*

# maatwerk in drukwerk

from efficiënta with love

www.efficienta.nl
Krimpen aan den IJssel

EFFICIËNTA BETER DRUKWERK



Te huur:

# Betaalbare kantoorruimtes in Businesspark Rhijnspoor

- Licht, ruim en duurzaam
- Dichtbij metrostation 'Capelsebrug'
- Goede bereikbaarheid, dichtbij A16
- Voldoende parkeergelegenheid

*Dichtbij Rotterdam*

**Nog 1 volledige kantoorvilla beschikbaar! Diverse verdiepingen te huur.**

RHIJNSPOOR BUSINESSPARK

**RHIJNSPOOR.NL**

**Meer informatie of een virtuele rondleiding? Kijk op rhijnspoor.nl**

De Tip van Hans Tielkemeijer

# De stand van de economie

**De financiële pagina's worden door lang niet iedereen gelezen. Dat is begrijpelijk, want wat je daar leest is soms lastig te volgen als je niet veel met cijfers hebt. Toch hebben we allemaal te maken met wat daar wordt geschreven, althans als het over de economie gaat. Maar wat is dat eigenlijk, de economie? Het woord komt uit het Grieks en betekent zoiets als 'huishoudkunde'. Dat geeft al aan dat je misschien meer betrokken bent bij de onderwerpen op de financiële pagina's dan je zelf vermoedt, cijferfreak of niet.**

Economie gaat over beslissingen. Keuzes die gemaakt worden door consumenten, met name hoe zij hun geld uitgeven. Maar ook keuzes van producenten; wat wordt er gemaakt of geleverd? Alles wat daarbij komt bepaalt wat er wordt geproduceerd en geconsumeerd. Hoe meer, hoe beter, maar teveel is ook weer niet goed. De prijs is het resultaat van vraag en aanbod. Dit moet in evenwicht blijven, om ongewenst bijeffecten te voorkomen. Een beetje inflatie (geldontwaarding) is goed, maar meer dan 2 procent inflatie per jaar wordt als ongewenst gezien. Deflatie is nog enger. Dan wordt alles steeds goedkoper, waardoor consumenten hun aankopen uitstellen. Dat leidt tot groeivertraging van de economie en dat willen we niet. Economie wordt in Nederland tot de sociale wetenschappen gerekend, maar ik vind de keuze van de Belgen ook niet zo gek: daar zien ze economie als een gedragswetenschap. Ons gedrag laat zich echter meestal niet vangen in vaste patronen, ondanks vele formules en deskundigen die in de media suggereren dat zij de waarheid in pacht hebben. Dat maakt het lastig voor overheden en Centrale Banken die er voor moeten zorgen dat de economie in evenwicht blijft. Dat wil zeggen dat de werkeloosheid niet oploopt, er genoeg belastinginkomsten zijn, de inflatie voldoende hoog is om als smeermiddel voor economische groei te zorgen, enzovoort.

Na de kredietcrisis uit 2008 heeft de Europese Centrale Bank aangekondigd er alles aan te zullen gaan doen om de economische groei aan te wakkeren. Dat is nodig om te voorkomen dat we in een recessie belanden, met onder andere ongewenst hoge werkeloosheid tot gevolg. In een recessie lopen de overheidsinkomsten terug. Consumenten kopen minder, waardoor Btw-inkomsten tegenvallen en bedrijven maken minder winst. De vennootschapsbelasting (winstbelasting) is dan ook minder. Vanwege de hoge werkeloosheidsuitkeringen zijn de overheidsuitgaven hoger. Minder inkomsten en meer uitgaven. Dat is een schaarbeweging waarop niemand zit te wachten. De Nederlandse overheid kan weliswaar gemakkelijk een nieuwe staatslening uitschrijven, dus gaan we niet gauw failliet, maar het zal duidelijk zijn dat een gezonde economische groei voor iedereen prettiger is.

Hans Tielkemeijer
Directeur Darion Wealth Management

Rivium Westlaan 17
2909 LD Capelle aan den IJssel
Telefoon 010 - 20 40 560

Wie wil weten hoe de Nederlandse economie er voor staat kan terecht bij het Centraal Bureau voor de Statistiek (www.cbs.nl). Dat houdt iedere maand de Conjunctuurklok bij (en nog veel meer). Op die klok kan je in één oogopslag zien hoe de economie ervoor staat. Veel leuker dan al die saaie cijfers in de krant. Die conjunctuurklok ziet er de laatste tijd een stuk beter uit. Dat geeft de consumerende burger moed, en dat is maar goed ook. Eén van de belangrijkste drijfveren van een aantrekkende economie is namelijk een positief consumentenvertrouwen. Zo zie je maar: de economie, die ben je zelf!

Reageren op dit artikel?
hans.tielkemeijer@darionwm.com

De informatie in deze column is bedoeld voor educatieve doeleinden en geen professioneel beleggingsadvies of aanbeveling tot het doen van bepaalde beleggingen.

## Extra waardering voor veilig ondernemen Capelse winkelcentra

# Tweede ster De Terp en Scholver

**Goed nieuws voor De Terp en De Scholver. Afgelopen weken ontvingen beide Capelse winkelcentra een tweede ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Aan wethouders Ans Hartnagel en Eric Faassen de eer om de tegels te onthullen die bij het veiligheidskeurmerk horen.**

Het KVO is ontwikkeld om winkeliers te stimuleren een veilige bedrijfsomgeving te realiseren. Door goed samen te werken met politie, brandweer, gemeente en vastgoedeigenaren kunnen de winkeliers KVO-sterren bemachtigen. De eerste ster wordt uitgereikt aan winkelcentra die voldoen aan een basisniveau van samenwerken. De tweede ster wordt uitgereikt als de samenwerking structureel van aard is, alle afspraken zijn goed vastgelegd en maatregelen zijn genomen om de veiligheid te vergroten.

### Waardering

De tweede ster voor De Terp is een mooie waardering voor alle investeringen in het winkelcentrum. Eerder dit jaar werd De Terp al uitgeroepen door MKB Zuid-Holland tot beste winkelgebied van de regio Rijnmond. En de ambitie is zelfs om uit te groeien tot één van de beste winkelcentra van Nederland.

Bij De Scholver staan nog veel verbeteringen gepland. Naast diverse werkzaamheden door de vastgoedeigenaar start de gemeente eind 2016 met een forse opwaardering van het Pier Pander Plein. Hoewel volgens het KVO-rapport het veiligheidsgevoel nog niet is verbeterd, hebben alle partijen wel dermate goed samengewerkt dat de tweede ster is verdiend. Bij het toekennen van de tweede ster is ook rekening gehouden met alle ontwikkelingen die in de tweede helft van dit jaar op stapel staan.

# Capelle gaat samenwerken met Jiashan

**Zaken doen met China wordt voor Capelse ondernemers steeds aantrekkelijker. De gemeente Capelle en de stad Jiashan hebben de wens uitgesproken om intensief te gaan samenwerken. Doel is om te kijken of Chinese bedrijven geïnteresseerd zijn om zich hier te vestigen en andersom.**

Burgemeester Peter Oskam verwelkomde onlangs burgemeester Qi Hailong van Jiashan op het Capelse gemeentehuis. Tijdens een tour door de stad kreeg de Chinese delegatie een goede indruk van ondermeer het Rivium en CapelleXL. Kort daarop volgde een tegenbezoek. Beide steden bespreken nu hoe de samenwerking er de komende jaren uit gaat zien. “Beide gemeenten hopen in ieder geval veel van elkaar te leren en bij te dragen aan elkaars lokale economie”, zegt burgemeester Peter Oskam.

### Nederlandse leest

In Jiashan is onlangs het Sino-Dutch Park geopend, een bijzonder bedrijventerrein dat geheel op Nederlandse leest is geschoeid. Nederlandse bedrijven als Heineken en Akzo Nobel zijn er al naartoe verhuisd met hun fabrieken. Maar er is ook veel ruimte voor het midden- en kleinbedrijf. Burgemeester Oskam: “Het zou mooi zijn als Capelse bedrijven de weg weten te vinden naar Jiashan en andersom, dat Chinese bedrijven zich op een van onze bedrijventerreinen vestigen.”

### Schaalgrootte

De gelijkenissen tussen Jiashan en Capelle zijn opvallend. Jiashan ligt net zo tegen wereldstad Shanghai als Capelle tegen Rotterdam. Beide gemeenten liggen ook in een deltagebied. Daarnaast zijn de overeenkomsten qua ondernemersklimaat ook groot; korte lijnen met de gemeente dragen er aan bij dat het aantrekkelijk is voor bedrijven om zich er te vestigen. Uiteraard is de schaalgrootte een ander verhaal. Capelle heeft 67.000 inwoners, Jiashan 800.000. En ook het bedrijventerrein in China is vele malen groter dan bijvoorbeeld het Rivium of CapelleXL.

gemeente Capelle aan den IJssel

Actuele besluiten, Europese aanbestedingen en nieuwsberichten, speciaal geselecteerd voor ondernemend Capelle, treft u aan op: www.capelleaandenijssel.nl.

**Nieuwsbrief ontvangen?**
Meldt u dan via de website, onder de kop ‘over Capelle’, aan voor één van onze nieuwsbrieven.

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven en ondernemen in Capelle aan den IJssel? E-mail dan naar: ondernemersloket@capelleaandenijssel.nl of bel: 010 - 28 48 700.

Ondernemersspreekuur elke eerste dinsdag van de maand van 16.00 - 17.00 in het Isala theater.

**Dennis Potter**
senior beleidsadviseur Economische Zaken
tel: 010 - 284 89 42
d.potter@capelleaandenijssel.nl

**Erik Hommel**
accountmanager bedrijven en detailhandel
tel: 010 - 284 81 59
e.hommel@capelleaandenijssel.nl

**Henk van Ree**
Riviummarinier
tel. 010 - 284 87 87
h.van.ree@capelleaandenijssel.nl

**Ruud Verschuren**
beleidsadviseur Economische Zaken
tel. 010 - 284 87 83
r.verschuren@capelleaandenijssel.nl

**Yvette Ditmer**
Beleidsadviseur Economische Zaken
tel. 010 - 284 80 69
y.ditmer@capelleaandenijssel.nl

De winnaars van de ondernemersprijs 2015 Leo Hille (boven) en Goran Gavric.

Capelse Ondernemersprijs

# Nomineer de Capelse ondernemer van het jaar 2016

**Capellenaren kunnen vanaf nu bedrijven nomineren voor de titel Capelse Ondernemer van het Jaar 2016. Van buurtsuper en innovatieve start-up tot gerenommeerd kantoor, iedereen kan meedingen naar deze eervolle titel. Capellenaren kunnen hun favoriete bedrijf tot 5 september 2016 nomineren via de website www.capelseondernemervanhetjaar.nl. Ondernemers mogen ook zichzelf aanmelden. Op 26 oktober 2016 wordt de prijs uitgereikt in het Isala theater.**

### Ondernemers in de spotlight

De Capelse ondernemersprijs zet goed ondernemerschap in de schijnwerpers. De winnaar ontvangt 'De Capelse Stier' als symbool voor doorzetting, kracht, ondernemerschap en gedreven leiderschap. Niet minder belangrijk, de Capelse ondernemer van het jaar is een jaar lang boegbeeld van bewezen ondernemerschap en een voorbeeld voor andere ondernemers binnen en buiten Capelle aan den IJssel.

### De jurycriteria

De jury let in het bijzonder op innovatieve en ambitieuze bedrijven die aandacht hebben voor duurzaamheid en binding hebben met Capelle aan den IJssel. Geen eenvoudige criteria vindt juryvoorzitter Roy Thurik, Hoogleraar Economics and Entrepreneurship. „We zien kleine dromers op achterkamertjes die heel creatief zijn en op geheel eigen wijze ondernemen, maar ook grote structuurversterkende ondernemers die veel werkgelegenheid creëren. Wat ik het allerbelangrijkste vind, is dat een ondernemer het anders doet dan anderen. Dat hij of zij creatief is en op een eigen manier lef toont."

### Winnaar 2015

Vorig jaar ging de 'De Capelse Stier' naar de twee ondernemers Goran Gavric en Leo Hille. De jury vond Goran Gavric en zijn bedrijf ForeyeT een voorbeeld voor ondernemers als het om doorzettingsvermogen en visie gaat. Leo Hille slaagde er volgens de jury in om ondanks tegenslagen zijn bedrijf Trans Lion als een succesvolle onderneming neer te zetten en met een flexibele aanpak landelijke klanten te binden.
www.capelseondernemervanhetjaar.nl

# CapelleXL gaat door met BIZ

**De ondernemers op CapelleXL gaan ook in de periode 2016-2020 door met hun Bedrijven Investeringszone (BIZ). Dat is de uitkomst van een stemronde die recent is gehouden. Van de bijna 200 ondernemers die hebben gestemd, was meer dan driekwart voor.**

De ondernemers op CapelleXL hebben sinds 2012 een BIZ. Een BIZ is een wettelijk instrument waarmee de ondernemers gezamenlijk investeren in de buitenruimte. Alle investeringen worden evenredig verdeeld over alle ondernemers. De afgelopen vier jaar is het BIZ-plan 2012-2015 geheel gerealiseerd en zijn er successen geboekt, waaronder de gestructureerde en duurzame aanpak van het groen en meest recent de ingebruikname van een hypermodern camerabeveiligingssysteem gecombineerd met glasvezel.

### Verdere verbetering

Het doel van het BIZ plan 2016-2020 is vooral om het huidige niveau vast te houden en in te blijven zetten op een bedrijventerrein met een professionele en kwalitatief aantrekkelijke uitstraling waar het goed ondernemen is. De komende vijf jaar wordt onder meer ingezet op de verdere verbetering van de veiligheid, de buitenruimte, de gebiedspromotie en de ontwikkeling van het bedrijventerrein. Ook staan nieuwe activiteiten op het programma op het gebied van mobiliteit en bereikbaarheid, duurzaamheid en communicatie.

### Beste bedrijventerrein

Wethouder Economische Zaken Eric Faassen is bijzonder blij met de stemmingsuitslag: "Als gemeente gaan we ook de komende vijf jaar de ondernemers steunen waar mogelijk. De ambitie is om binnen drie jaar het beste bedrijventerrein van Nederland te zijn. Gezamenlijk kunnen we die ambitie waarmaken."
Kijk voor meer informatie en de plannen voor 2016-2020 op www.bizcapellexl.nl.

# Capels ondernemersklimaat scoort het best

Bent u als Capelse ondernemer tevreden over zaken als de lokale lasten, parkeerkosten en de dienstverlening van de gemeente? Dan bent u niet de enige! Uit een onderzoek in opdracht van het ministerie van Economische Zaken blijkt dat de gemeente Capelle aan den IJssel op bovenstaande punten het beste scoort. Het ministerie onderzocht de situatie in vijf gemeenten die bekend staan om hun goede ondernemersklimaat. Naast Capelle deden ook Dronten, Dordrecht, Tilburg en IJsselstein mee aan het onderzoek. De lokale lasten in Capelle zijn relatief laag en parkeren is in de openbare ruimte overal gratis. Ook de Capelse dienstverlening scoort op alle oplossingsrichtingen positief. Tip van de onderzoekers is wel om meer bekendheid te geven aan de servicenormen die we hanteren.

# #Rivium World

Op de PROVADA zal in MRDH-verband onder meer worden ingezoomd op Rivium World. Faassen: 'Doel is om te laten zien dat Rivium een aantrekkelijke plek is, waar veel meer mogelijk is en waar niet alleen wordt gewerkt. Het concept is bedoeld om ondernemers en werknemers op Rivium te activeren en hen mee te laten denken over activiteiten en services die bijdragen aan het vergroten van de gebruikers- en belevingswaarde van Rivium. Capelle wil namelijk dat werknemers van de bedrijven een campusgevoel ervaren op de plek waar ze werken, dus alle ideeën die hieraan bijdragen zijn welkom. Maar ook mensen die bijvoorbeeld evenementen willen organiseren of iets anders willen proberen, zijn van harte welkom. Op Rivium kan het!'
Daar gaan we nu aan werken.

# Rotterdams havenbedrijf ziet omzet groeien

**Een groeiende goederenoverslag heeft het Havenbedrijf Rotterdam afgelopen jaar aan meer omzet geholpen. De winst viel in 2015 wel wat lager uit dan een jaar eerder.**

Desondanks sprak financieel directeur Paul Smits dinsdag 1 maart van gunstige ontwikkelingen. Voor het tweede jaar op rij werd een positieve kasstroom behaald. Die maakte het mogelijk te blijven investeren in de haven en tegelijkertijd de schuld af te bouwen. De omzet nam met 2,6 procent toe tot 677 miljoen euro, met name dankzij een stijging van de havengelden. De winst daarentegen zakte 1,7 procent tot 212 miljoen euro. Dat komt vooral door het afkopen van een langlopende lening die was aangegaan voor de aanleg van de Tweede Maasvlakte.

*Bron: ANP*

# Grote bedrijven willen mkb sneller betalen

**Zeven grote bedrijven en organisaties hebben zich aangesloten bij betaalme.nu, een initiatief dat moet zorgen voor snellere betaling aan leveranciers uit het midden- en kleinbedrijf (mkb). De meeste deelnemende bedrijven beloven hun kleinste leveranciers binnen dertig dagen te betalen. Het gaat om meer dan tienduizend mkb-bedrijven.**

Woensdag 18 mei werd bekend dat onder meer de banken ABN AMRO en ING en de pensioenfondsen ABP en APG zijn toegetreden. De overige nieuwe deelnemers zijn Cargill, Enexis en Gasunie. Inmiddels maken achttien grote partijen zich sterk voor korte betaaltermijnen.
Heineken, Randstad, Jumbo en Friesland Campina waren in november vorig jaar de eerste bedrijven die met de toezegging naar buiten traden. Later sloten KPN, NS, TomTom, Rabobank, PGGM, Schiphol en Havenbedrijf Amsterdam zich bij het initiatief aan. Het streven is dat binnen vijf jaar de helft van de duizend grootste bedrijven meedoet aan betaalme.nu, zodat er circa 2,5 miljard euro uit openstaande facturen vrijkomt voor het mkb.
''Een tijdige betaling is essentieel. Vooral bij mkb-bedrijven zorgt een betalingsachterstand voor tegenvallers'', aldus minister Henk Kamp van Economische Zaken. "Ik roep grote Nederlandse bedrijven op om niet langer te wachten en zich ook aan te sluiten. Dat stimuleert de economische groei en de werkgelegenheid in ons land."

Grote bedrijven kunnen ondernemers in het midden- en kleinbedrijf aan extra liquiditeit helpen door openstaande facturen sneller goed te keuren en sneller te betalen of door snelle financiering via derde partijen aan te bieden. De leveranciers zelf kunnen een bijdrage leveren door hun facturen tijdig in te dienen.

*Bron: ANP/nu.nl*

# Transportsector profiteert van herstel binnenvaart

**De transportsector zal dit jaar 2,5 procent meer vracht vervoeren dan een jaar eerder.**

Met name het herstel van de binnenvaart, die in 2015 onder meer kampte met de lage waterstand op de Rijn, draagt voor een belangrijk deel bij aan de verwachte volumegroei, concludeert onderzoeksbureau Panteia eind april 2016 in zijn kwartaalrapport over de branche. Voor dit jaar voorziet het bureau een groei van 3,2 procent voor de binnenvaart, vooral internationaal.

Over de weg wordt een groei verwacht van 2,3 procent, aangejaagd door de productgroepen chemie en energie. De invoering van Belgische tol eerder deze maand maakt wegvervoer in België minder aantrekkelijk. Volgens Panteia betekent deze ontwikkeling een kleine versterking van de handelspositie van Nederland ten opzichte van Antwerpen. Voor volgend jaar verwacht Panteia een groei van 1 procent van het volume in de Nederlandse binnenvaart. Ook voor de gehele transportsector voorzien de onderzoekers voor 2017 een kleinere groei, van 1,4 procent.

De binnenlandse koopkracht en investeringen zullen daarbij naar verwachting iets dalen. Spoorvervoer is volgens de onderzoekers dit jaar goed voor een groei van 1,7 procent. Eind 2015 verschoof vervoer deels van binnenvaart naar spoor, vanwege de lage waterstanden op de Rijn. Voor dit jaar verwacht het onderzoeksbureau een dergelijke ontwikkeling niet.

*Bron: ANP/NU.nl*

# Techbedrijven hebben last van Europese regels

**Europa dreigt op het gebied van digitale innovatie achterop te raken. Toezichthouders en overheden zorgen er met hun bureaucratie voor dat techbedrijven verstrikt raken in regels. Daarmee ontmoedigt Europa ondernemers.**

Volgens de baas van Google Europa, Matt Brittin, zijn autoriteiten binnen de EU sceptisch over digitale veranderingen. Door een doolhof van regels raakt Europa steeds verder achterop bij de Verenigde Staten. Ook China dreigt Europa in te halen, zegt Brittin in de Britse krant Financial Times. Google zelf heeft te kampen met een toenemende controle vanuit Brussel. De internetgigant zou zijn dominante positie op de Europese markt misbruiken. Ook branchegenoten als Facebook en Apple liggen om uiteenlopende redenen onder een vergrootglas bij Europese toezichthouders. Het Zweedse Spotify, wereldleider op het gebied van muziekstreaming, dreigde eerder naar de Verenigde Staten te verhuizen als het niet meer steun krijgt van de regering in Stockholm.

*Bron: ANP*

# Bouwmarkten en woonwinkels zien verkoop aantrekken

**Bouwmarkten en woonwinkels profiteren dit jaar van het verder aantrekken van de woningmarkt.**

Bouwmarkten zagen tijdens de crisis hun volumes met bijna 30 procent dalen, maar gaan nu een periode van herstel tegemoet, stelt ABN Amro dinsdag 10 mei in een rapport over de detailhandel. De verkopen van woonwinkels stegen vorig jaar met 6 procent en zullen dit jaar met 3,5 procent toenemen, verwachten de economen van de bank.Het aantal transacties op de woningmarkt groeide in 2015 met 16,1 procent. Voor dit jaar en voor 2017 wordt een toename van respectievelijk 10 procent en 5 procent voorzien. Voor kledingwinkels geldt dat de verkoopvolumes sinds de crisis met 13 procent zijn gedaald. Het aantal winkels is in die periode afgenomen van ongeveer 10.500 naar zo'n 9.200. Retailers hebben te maken met toenemende concurrentie in de markt. Voor kledingwinkels is de concurrentie vooral online te vinden. Het aantal webwinkels met kleding is gegroeid van 4.880 aan het begin van 2012 naar 8.255 in het tweede kwartaal van 2016.

*Bron: nu.nl*

# Afspraken tegen leegstand winkelstraten

**Gemeenten, provincies, rijksoverheid en vertegenwoordigers van bedrijven bundelen de krachten om de leegstand in winkelstraten tegen te gaan. Na het faillissement van onder meer V&D, Scapino, Perry Sport en Aktiesport wordt gekeken hoe en waar er winkelvloeroppervlakte uit de markt kan worden genomen.**

Ook worden uitbreidingsplannen van winkeliers kritisch tegen het licht gehouden. Dat kondigde minister Henk Kamp (Economische Zaken) aan. Hij maakte donderdag 12 mei daarover afspraken met winkeliers, vastgoedeigenaren en vertegenwoordigers van gemeenten en provincies. Volgens de minister zijn de recente faillissementen van grote winkelketens goed voelbaar. Hij ziet de sector, die goed is voor een omzet van circa 99 miljard euro en waar ruim 781.000 mensen werken, als een levensader van de dorpskernen en binnensteden. Na de grote faillissementen staan er weer meer winkelpanden leeg. Volgens de bewindsman is dat nu 9 procent van de winkelruimte.

Ondanks dalende omzetten, steeg het winkeloppervlak de afgelopen jaren met 11 procent. Kamp blijft optimistisch: ''Daarom nemen we nu aanvullende maatregelen, zodat we in komende jaren versneld van veel vierkante meters in kwantiteit naar minder vierkante meters van kwaliteit kunnen.''

*Bron: ANP*

# Vergaderlocaties Ver-Hitland uitgebreid

**Rond voormalige steenoven de Olifant in het buurtschap Ver-Hitland aan de Groenendijk is in de afgelopen jaren een parkachtig gebied ontstaan.**

Daarin bevinden zich horecagelegenheid De Dames en diverse vrijstaande vergaderlocaties. De behoefte van bedrijven en organisaties om in een landelijke omgeving te kunnen vergaderen, trainen of workshops en recepties te houden, bleek zo groot dat een uitbreiding niet kon uitblijven. Donderdag 7 april werd een geheel nieuw gebouwde locatie, De Hut, creatief geopend door de burgemeesters van Zuidplas en Capelle a/d IJssel De komst van Leefgoed de Olifant is een positief resultaat van Project Hollandsche IJssel en het beleid om het toerisme te bevorderen. De eigenaressen van Leefgoed de Olifant speelden daarop in en Restaurant De Dames opende in 2013 met twee vergaderlocaties.

'De formule van een historische plek met vergaderlocaties rond een restaurant in het landelijk groen werd onmiddellijk een succes', lichtten de eigenaressen Ahja Marijn Sipkema en Ariann Kraaijeveld toe. 'We zagen al snel in dat een uitbreiding de formule zou versterken en we besloten om er meer locaties bij te creëren.' De Blokhut, die eerst als overnachtingsplek diende, werd verbouwd tot ruimte voor klein overleg. En de nieuwe locatie De Hut werd er ecologisch en in stijl bijgebouwd , met een glazen pui die spectaculair uitzicht biedt over de weilanden van het gebied.Ariann Kraaijeveld: 'We bieden nu vijf verschillende locaties voor vergaderingen of zakelijke evenementen, waar rust, natuur en sfeer centraal staan. We kunnen een vergadering of receptie aan tot 100 personen. De apart staande locaties zijn ook zeer geschikt voor besloten lunch of diner.' Het Leefgoed biedt niet alleen werkgelegenheid, maar ook ruimte aan culturele evenementen. Het trekt toeristen en recreanten die het leuk vinden om het als startpunt te gebruiken voor wandeling of fietstocht. Vrijwilligers helpen mee bij het groenonderhoud of de fruitoogst. Met de opbrengst van de activiteiten kan het Leefgoed met de monumentale steenoven in stand worden gehouden.

www.leefgoed.nl

# Omzet supermarkten stijgt eerste kwartaal

**De omzet van supermarkten is in het eerste kwartaal van 2016 gestegen. Dat kwam mede doordat Pasen dit jaar zo vroeg viel, meldt marktonderzoeker GfK.**

De omzet steeg met 2,9 procent van 8,34 miljard vorig jaar naar 8,58 miljard dit jaar. Blijven de vroege paasweken buiten beschouwing, dan bedraagt de omzetgroei met 8,49 miljard euro 1,8 procent. Het aantal kassaverkopen nam met 2,4 procent toe. De omzet per kassabon steeg licht met 0,5 procent naar 22,34. Grote supermarktformules trekken volgens GfK steeds meer klanten. De speciaalzaken verloren vorig jaar klanten, maar ook de markt en warenhuizen werden minder bezocht voor de dagelijkse boodschappen.

*Bron: ANP*

# Het wordt beter!

*Voorjaar, zon, warmte, licht, rokjes. Allemaal signalen dat we weer de goede kant op gaan. En dan heb ik het natuurlijk over het weer, want na een niet zo koude winter met lange nachten en veel duisternis is het weldadig om te zien dat alles weer groeit en bloeit en dat het langzaam weer richting zomer gaat. Vrolijke gezichten, plannen maken, genieten van alles. Het komt goed!*

*En gelukkig geldt dat ook voor onze zakelijke vooruitzichten. In het recent verschenen 'Branches in Zicht 2016' van het SRA staat dat uit onderzoek blijkt dat het Nederlandse bedrijfsleven op alle fronten in de lift zit. Voor het tweede jaar op rij zijn positieve cijfers te zien. De omzet is bij 58% van de mkb-ondernemingen gegroeid of in elk geval gelijk gebleven en de winstgevendheid is per saldo verder verbeterd ondanks een toename van de bedrijfskosten. Cijfers per eind 2015 in vergelijking tot een jaar eerder. Ofwel de Nederlandse economie herstelt gestaag, echter niet overdreven sterk. Het CPB gaat uit van 1,8% groei voor 2016 en 2% voor 2017. De inflatie blijft naar verwachting laag: 0,3% dit jaar en 1% in 2017. In combinatie met een forse lastenverlichting van 5 miljard euro zorgt dit voor een aantrekkende koopkracht in 2016. Huishoudens zien hun inkomen dit jaar gemiddeld met 2,3% stijgen. Als gevolg van hogere prijzen en het wegvallen van de lastenverlichting zal de koopkracht voor huishoudens in 2017 naar schatting terugvallen tot 0,2%.*

*Het zijn positieve geluiden die tot ons komen. Voorzichtige schattingen ook. Maar toch moeten we als ondernemers het de komende tijd gaan merken. De consument zal weer meer te besteden hebben, maar zal ook meer willen besteden omdat er een beter gevoel over de eigen financiële situatie zal ontstaan. Met de noodgedwongen pas op de plaats in de laatste jaren zal er de consument weer geïnvesteerd gaan worden. En daar kan van geprofiteerd worden vooral door de detailhandel. Deze sector heeft het zwaar gehad, heeft het nog zwaar en zal het nog wel een tijdje zwaar hebben maar juist zij zullen naar verwachting de komende tijd gaan merken dat er meer te besteden is door de consument. Ook de horeca zal de vruchten plukken, want die branche profiteert van het dubbeleffect: mooi weer en goede vooruitzichten.*

*Namens het bestuur van het ENC wens ik u allen een prachtige zomer met veel genieten en veel omzet!*

*Gert Abma, voorzitter ENC*

ECONOMISCHNETWERKCAPELLE

**Economisch Netwerk Capelle**
**Postbus 934**
**2900 AX Capelle aan den IJssel**
**info@enc-capelle.nl**
**www.enc-capelle.nl**

**Lid worden? Goed idee!**
Het lidmaatschap is voor ondernemers binnen en buiten Capelle eigenlijk een must. Bij het ENC ontmoet u namelijk andere ondernemers met dezelfde succesverhalen en af en toe misschien zelfs dezelfde dips. Het is goed om te weten niet de enige te zijn die met bepaalde zaken bezig is, maar dat veel meer collega-ondernemers dergelijke ondervindingen hebben. Veel belangrijker is nog, dat ENC-leden kennis en ervaringen kunnen uitwisselen en soms zelfs zaken kunnen doen. Niets moet, maar alles is mogelijk!

**Bel voor meer informatie over het ENC-lidmaatschap naar**
06 - 261 622 11, Gert Stubbe, bestuurslid ledenwerving
of mail naar info@enc-capelle.nl.

**Activiteiten**
Kijk voor compleet activiteitenoverzicht op www.enc-capelle.nl.

# De stand van de economie

**De groei van bedrijfswinsten in Nederland blijft in de eerste helft van dit jaar heel redelijk, maar van een versnelling is geen sprake meer. Het eerste kwartaal van 2016 laat een operationele bedrijfswinst zien van 3,3 procent. Dat is lager dan de voorspelde 5,2 procent. Voor het tweede kwartaal van dit jaar voorziet de Winstmeter Ondernemers een groei van de bedrijfswinsten van 3,8 procent. De trend blijft dus gematigd positief.**

## Stabiele groei industrie

Een blik op de onderliggende ontwikkeling bij bedrijven laat zien, dat bijvoorbeeld Nederlandse inkoopmanagers voor de industrie geen grote schommelingen zagen in de eerste maanden van het jaar. Per saldo zagen inkoopmanagers nog steeds een gezonde ontwikkeling, al ligt het groeitempo iets lager dan bij het slot van 2015.

Voor Nederlandse exporteurs is het beeld gemengd. Zo daalde de voor Nederlandse belangrijke Duitse import in maart en zijn er nog steeds zorgen over de groeikracht van de Chinese economie.
Gunstig voor veel Nederlandse bedrijven is dat er nog steeds tekenen zijn van binnenlands groeiherstel. Dat heeft mede te maken met de opleving van de huizenmarkt. De stijging van huizenprijzen zette door in de eerste maanden van 2016.

## Loongroei

De loongroei lag in de eerste drie maanden van dit jaar op een niveau van 1,5 tot 2 procent, Dat is vergelijkbaar met de gemiddelde loongroei in het eerste kwartaal van 2015.
Voor ondernemingen is de vraag wat aantrekkende lonen doen met de winstmarges. Onder meer De Nederlandsche Bank stelde onlangs dat een wat sterkere loonstijging, via het koopkrachteffect, per saldo goed is voor de Nederlandse economie.

Peter Meulendijk secretaris ENC

*Bron: De Winstmeter Ondernemers Z24 voorspelt de ontwikkeling van de operationele winst van Nederlandse bedrijven.*

**Op 19 mei waren op deze zonnige dag ruim 40 standhouders aanwezig in het museum Stoomdepot van de Stoom Stichting Nederland in Rotterdam. Het startsein werd om 17.00 uur door theaterman en muzikant Joris Lutz gegeven die met de dames van het bestuur; Carola Kalishoek, Diana van Gool en Inge Lievaart zingend het evenement openden.**

De avond stond geheel in het teken van verbinden, kennismaken en versterken van contacten. De keuze van het ENC om aan dit evenement mee te doen is gebaseerd op het feit dat we veel nieuwe ondernemers kunnen ontmoeten die van buiten Capelle komen. Tijdens de leuke gesprekken die we voerden hebben vijftien bedrijven interesse getoond, waarvan er een paar lid zijn geworden.

Voor de inwendige mens werd gezorgd door cateraar Ladage Event die heerlijke hapjes en drankjes verzorgden waar iedereen vol lof over sprak. Het evenement is door ruim 450 personen bezocht en kan daarmee als zeer succesvol worden omschreven. Het bestuur van stichting Zaken op de Rails is door de vele positieve reacties al weer met verve voor de volgende editie aan het werk. Waarbij ook het ENC weer van de partij zal zijn.

# ENC partner tijdens Zaken op de Rails

# Komt u ook op de eNC zomerborrel?

**U bent van harte welkom op onze zomerborrel**
**op dinsdag 5 juli a.s. van 17.00 uur tot 19.00 uur**

---

Daamen & *van Sluis*
Accountants Belastingadviseurs

**Durven, Denken, Doen**
Durft u na te denken over de toekomst van uw bedrijf, de groei, de opvolging of overname. Op de achtergrond spelen deze zaken mee wanneer u volop aan het ondernemen bent. In gedachten bent u meestal al verder en krijgen plannen vorm. Met wie moet u overleggen en welke stappen zijn de juiste en vooral in welke volgorde? Vaak ontbreekt het u aan tijd om hier voldoende aandacht aan te geven. Ook al weet u dat het uiteindelijke succes van uw onderneming daar mede afhankelijk van is. Wat te doen?

**Maak uw dromen waar**
Een afspraak maken met de professionals van Daamen & Van Sluis is de beste stap die u kunt zetten. Zij helpen u uw dromen waar te maken en kunnen u begeleiden op fiscaal, bedrijfseconomisch- en financieel gebied. Ook voor de dagelijkse ondersteuning bij accountancy, fiscaliteit en HRM/salarissen kunt u terecht. Zowel op nationaal als internationaal niveau is de deskundigheid in huis.

Bel voor een afspraak en maak uw dromen waar.

SRA AGN

**Fascinatio Boulevard 722, 2909 VA Capelle aan den IJssel**
**Telefoon: 010 - 458 11 44, Fax: 010 - 458 14 49, E-mail: info@daasluis.nl**
***Kijk voor het laatste nieuws op: www.daasluis.nl***

# Reisadviezen weekafsluiting Algerabrug

**In de nacht van 25 juli om 2.00 uur gaat de Algerabrug/C.G. Roosweg dicht voor groot onderhoud. Vanaf dat moment tot en met uiterlijk 1 augustus 2.00 uur zijn de rijbanen voor auto-, bus- en vrachtverkeer afgesloten. (Brom)fietsen en voetgangers kunnen wel op hun vertrouwde manier gebruik maken van de Algerabrug.**

Maar hoe kunt u Krimpen bereiken via vervoersmogelijkheden over water? Wat zijn de omleidingsroutes met de auto? En hoe bereikt u Krimpen met het openbaar vervoer? U leest hier wat de reisadviezen zijn. Overigens staat alle informatie over de weekafsluiting, de reisadviezen en de afspraken met de Krimpense huisartsen, de huisartsenpost en hulpdiensten op www.krimpenaandenijssel.nl/weekafsluiting.

## Vervoersmogelijkheden over water

Tijdens de weekafsluiting wordt de capaciteit van de veerpont bij Krimpen aan de Lek verdubbeld. Eén veerpont vaart 24 uur per dag. De tweede veerpont vaart extra tijdens de spitstijden: 's ochtends van 6.00 tot 10.00 uur en 's middags van 15.00 tot 19.30 uur. Tijdens de weekafsluiting van de Algerabrug kunt u gratis gebruik maken van deze veerdienst.
Van maandag 25 juli tot en met vrijdag 29 juli tussen 6.30 en 9.30 uur en 16.00 en 19.00 uur vaart er voor werknemers uit de Stormpolder, de Parallelweg en de Krom een Watertaxi tussen IJsselmonde en Krimpen aan den IJssel. Deze gratis Watertaxi meert aan bij de steiger van de Waterbus. Vanaf daar rijdt er tijdens de genoemde spitsuren een gratis pendelbusje door de Stormpolder en langs de Krom en de Parallelweg.

Reist u vanuit of naar het 'zuiden' (onder andere Rotterdam-Zuid, Europoort, Dordrecht en Ridderkerk), dan kunt u ook gebruikmaken van de Waterbus. De halte in Ridderkerk heeft een transferium. Deze staat goed aangegeven op de A15 en de A16 op de borden met 'P&R Fast Ferry'. Kijk voor de dienstregeling op www.waterbus.nl.
Reizigers naar Krimpen kunnen ook gebruik maken van de pendelbus die door de Stormpolder rijdt.

## Adviesroutes voor de auto

Reist u toch met de auto, dan kunt u het beste gebruikmaken van de volgende adviesroutes:
- Naar/vanuit het zuiden via de veerponten (m.n. Schoonhoven) en de Waterbus (parkeren op Ridderkerk).
- Naar/vanuit Utrecht via N210 en N210/N207.
- Naar/vanuit het westen (Den Haag, Hoek van Holland): via veerponten (m.n. Krimpen aan de Lek) of via N210/207.

Tijdens de afsluiting staan er verkeersbegeleiders op strategische plaatsen op de omleidingsroute. Ook zorgen we ervoor dat navigatiesystemen en routeplanners automatisch rekening houden met de weekafsluiting.

## Hoe kom ik met het openbaar vervoer in Krimpen?

In Krimpen rijdt de bus de gebruikelijke route volgens de normale dienstregeling. Vanaf het busstation rijdt de bus naar een tijdelijke halte aan de IJsseldijk bij de trap onder de Algerabrug. Daar kunt u dan uitstappen, de brug over lopen en vervolgens staat er aan de andere kant van de brug een andere bus klaar om u richting Capelsebrug te brengen.
Voor de weg terug geldt dezelfde manier van reizen. In de spits rijdt er elke 5 minuten een bus tussen de Algerabrug en Capelsebrug. Buiten de spits is er iedere 10 minuten een bus die dit traject aflegt.

Meer informatie: www.ov9292.nl

**afsluiting Algerabrug**

**maandag 25 juli t/m zondag 31 juli**

# EcoNUmie, stand van zaken

*Op de site van het CBS las ik de volgende macro-economische titels van artikelen die afgelopen mei verschenen: 'Groei investeringen zwakt af, economie eurozone groeit 0,5 procent, economie groeit gestaag door, economisch beeld verbeterd zich, export groeit gestaag'.*
*Allemaal tekenen dat de economie in de lift zit, maar dat deze groei wel erg broos is. Het CBS is bij uitstek een instituut dat onderbouwd een signaal kan afgeven over onder andere de economie. Ik denk dat het voor de individuele ondernemer veel meer van belang is hoe het in zijn of haar bedrijfstak gaat en nog veel belangrijker in de eigen onderneming.*

*Vanuit de geluiden om mij heen lijkt het erop dat de ergste crisis achter de rug is, maar dat een ieder enorm onzeker is over de toekomst. Een veel gehoorde kreet is: "De tijden van voor de crisis komen niet meer terug". Ik denk ook dat dit waar is, er is sinds 2008 zoveel veranderd. We leven in een steeds meer gedigitaliseerde en gerobotiseerde wereld en het einde van deze verandering is nog lang niet in zicht.*

*Is dit niet altijd zo geweest? Prachtige oude ambachten zijn steeds opnieuw vervangen door nieuwe beroepen. Ik denk wel dat er door de snelheid van veranderingen een probleem kan ontstaan met betrekking tot de opleidingen. Worden nieuwe studenten nu opgeleid tot straks niet meer bestaande beroepen? De veranderingen gaan zo snel dat het ook bijna ondoenlijk is om als ROC, HBO of universiteit hierop in te spelen. Een hele uitdaging voor het onderwijs, maar zeker ook voor het bedrijfsleven om straks voldoende kundig personeel te hebben.*

*Bent u klaar voor de toekomst? Hoe ziet uw bedrijfstak er uit over pakweg vijf jaar?*
*Ik denk dat het NU tijd is erover na te denken, u erover moet praten met uw branche- en vakgenoten, maar dat u ook zeker kennis en ideeën op kunt doen vanuit uw eigen netwerk.*

*Henk-Jan Collignon, voorzitter OKK*

ondernemerskring
krimpen aan den ijssel

**VERGROOT UW NETWERK**

**Ondernemerskring**
**Krimpen aan den IJssel**
**Postbus 80**
**2920 AB Krimpen aan den IJssel**
**e-mail: info@okkrimpen.nl**

**Bezoek ook onze website:**
**www.okkrimpen.nl of**
**volg ons via Twitter @OKKrimpen**

**Ondernemerskring**
**Krimpen aan den IJssel**
De Ondernemerskring Krimpen aan den IJssel is een platform waar in Krimpen aan den IJssel gevestigde ondernemers elkaar ontmoeten. Zowel door activiteiten voor de leden als door vertegenwoordiging in verschillende gremia levert de Ondernemers Kring een bijdrage aan verbetering van het ondernemersklimaat.

**Lid worden**
In de Ondernemerskring ontmoet u medeondernemers uit Krimpen aan den IJssel. Dat kan mooie connecties opleveren. U kunt nieuwe klanten werven of samenwerkingsverbanden sluiten. Wilt u lid worden of meer informatie, kijk dan op www.okkrimpen.nl of neem contact op met Michel Bourguignon, secretaris.

**Samenstelling bestuur OK Krimpen**

| | |
|---|---|
| Henk-Jan Collignon | voorzitter |
| Michel Bourguignon | secretaris |
| Ilse Nobel-van Dongen | penningmeester |
| Esther Buijs-van Bemmel | algemeen bestuurslid |
| Alexander Becks | algemeen bestuurslid |
| Peter Verhage | algemeen bestuurslid |

# Welke economie?

## Column Huub Gardien

*Elders in dit magazine wordt uitvoerig ingegaan op de stand van zaken met betrekking tot onze economie. Het gaat dan voornamelijk over hoe we loskomen van de recessie, over groeiproblematiek, over financierings-vraagstukken en al die andere (macro)-economische zaken die voor individuele ondernemingen en ondernemers weliswaar belangrijk, maar nauwelijks door hen te beïnvloeden zijn. De vraag waar zij iedere dag weer voor staan zijn meestal: Hoe in deze tijd te overleven? Hoe nieuwe producten en/of markten te verkrijgen? En welke strategie is voor hen toepasselijk? En dat is niet eenvoudig.*

*Smart horizon*
*Laten we allereerst vaststellen dat iedere onderneming die de afgelopen jaren is doorgekomen, op de een of andere manier sterk genoeg is gebleken om de jarenlange problemen het hoofd te bieden. En dat is op zich een groot compliment waard. Deze 'survival of the fittest' vindt o.m. zijn oorzaak in wat goed ondernemerschap genoemd wordt. Iedereen heeft daar wel beelden bij. Elk bedrijf heeft, naast het macro-gebeuren, zijn eigen 'economie'. Je zou kunnen zeggen een eigen unieke biotoop. Waarin vele stakeholders van belang zijn, de aandeelhouders/eigenaars, de werknemers, de leveranciers, de overheid, de bank, en vooral de klanten. Maar ook de markt, de producten en/of diensten, het adaptatievermogen en je privéomstandigheden zijn belangrijk.*

*Het is ook erg handig, zo niet noodzakelijk om een stip aan de horizon te zetten, een uitzicht op waar je heen wilt, en de weg die je gaat volgen om er te komen. Met behulp van je adviseurs, goede adviseurs, die jou en je bedrijf kennen. Een veelbeproefd middel in zo'n proces is het SMART-principe. Het staat voor de inzichtelijkheid en de kwaliteit van je plan. Dat plan moet specifiek zijn, meetbaar, ambitieus (voor overheden afgezwakt naar aanvaardbaar!?), maar ook realistisch en tijdgebonden. Bedrijfsadviseurs weten wel hoe dat werkt.*

*Klanten*
*Eén al genoemd aspect verdient het om nog extra te worden beschouwd. En dat zijn de klanten. Vaak is helaas gebleken dat een onderneming hier flink de fout mee in kan gaan. Iedereen is gek op grote klanten, zij zorgen voor omzet en (hopelijk) continuïteit. Maar ook in goede tijden is het zaak om uiterst waakzaam te blijven. Wat als ze ineens wegvallen? Bijvoorbeeld omdat een concurrent het van je gewonnen heeft, of wanneer die belangrijke klant failliet gaat. Dan zit je acuut in de problemen.*
*Wees dus heel alert op signalen. Bijvoorbeeld als klanten steeds lastiger eisen gaan stellen, zoals producten op afroep beschikbaar houden, of de betalingstermijn willen oprekken. Goede klanten behoren ook gewoon goed te betalen, geen concessies doen! Verzekeren kan ook, je existentie staat immers op het spel, en hopelijk is de premie weggegooid geld. Iemand zei eens: "Ondernemen is leuk, maar je zou geen klanten moeten hebben". Tja, dat zei iemand eens...*

*Erratum: in de vorige column is een abuis geslopen. Er staan meerkosten voor de weekendafsluiting van de Algera-brug vermeld van 55 miljoen euro. Dit moet uiteraard 55 duizend euro zijn.*

*Huub Gardien*

*Uw reactie naar info@okkrimpen.nl*

# Schoolreisje naar de maakindustrie

**De leerlingen van groep 8 van de Krimpense basisschool het Mozaïek konden zich als eerste oriënteren op een technisch beroep in de maakindustrie. Wethouders Josien van Cappelle van Capelle aan den IJssel en Jaap Blankenberg van Krimpen aan den IJssel maakten een deel van het lesprogramma mee, dat door Peter de Vries van advies- en ingenieursbureau LBP|SIGHT samen met het lokale bedrijfsleven is ontwikkeld.**

De Vries: "Het doel van dit lesprogramma is om jongeren te interesseren voor een technisch beroep in de maakindustrie. Daarbij kun je denken aan scheepswerven, metaalconstructiebedrijven en technische toeleveranciers."
Wethouder Blankenberg: "Bedrijven geven bij de gemeenten aan dat technisch talent moeilijk is te vinden. Daarom is het goed dat leerlingen op een toegankelijke manier kennismaken met dit mooie vakgebied."

### Techniek verplicht vak

In 2020 wordt techniek als vak in het basisonderwijs verplicht. Het project richt zich daarom op kinderen in de hoogste klassen van de basisschool. Het project bestaat uit een les op school en de mogelijkheid om op 3 september 2016 tijdens de open bedrijvendag een of meerdere bedrijven te bezoeken. Wethouder Van Cappelle: "Jongeren weten vaak niet hoe interessant en dynamisch de maakindustrie is. We hopen vandaag leerlingen te inspireren om te kiezen voor een bètaprofiel."

### Lesprogramma

De les startte met een inleiding over wat werken in de maakindustrie inhoudt. Een medewerker van Buijs Scheepswerven, één van de deelnemende bedrijven, vertelde vervolgens hoe een schip wordt gemaakt. De dag werd afgesloten met een opdracht; de groep die het meest lawaaiige apparaat op school kon vinden, won een mooie bidon met inhoud.

# Wake-up call voor toekomst ondernemen

**Een wake-up call van twee trendverkenners, innovatieversnellers, spraakwatervallen, dat is wat een veertigtal leden van de Ondernemerskring Krimpen voorgeschoteld kreeg op 18 mei. In de moderne collegezaal van het Krimpenerwaard College, maar toch in wat 'ouderwetse' setting werden de toehoorders meegenomen door de wereld van trends en innovatie.**

Belangrijke vraag was 'Wat denk je dat jouw bedrijf zal zijn in 2015 en wat betekent dat voor je bedrijfsvoering nu?' Oftewel: waar wil je over 10 jaar staan en wat ga je nu doen om dat te bereiken?

### Uit garageboxen

Jan Henk Bouman neemt ons mee naar de toekomst. De self driving car, individueel leren met een robot en misschien wel het eeuwige leven; het lijkt allemaal science fiction maar het is bereikbaarder dan we denken. Back to the future is het devies en science fiction wordt science faction.
Innovatie komt veelal uit garageboxen volgens Bouman. De jonge 'nerd' knutselt wat in zijn garage en nieuwe trends en producten zien het levenslicht. Denk aan Google, maar bijvoorbeeld ook voertuigen zonder bestuurder zijn in een garagebox bedacht.

### Over de schutting kijken

Wim van Rooijen leert ons over de schutting te kijken. Leer van ondernemers in een totaal andere branche, denk buiten het gebaande pad en durf te innoveren. Tegenwoordig noemen we 'het verbeteren van een niet zo best product' innovatie, maar dat is het niet. Innovatie is een totaal nieuwe kijk op de wereld hebben en dat omzetten in een product. Innovatie is ook een kwestie van durven, met name door het management en de directie van het bedrijf. Voorkom het 'Kodak-moment': een idee geen kans geven en vervolgens de economische boot missen. Door het lef te hebben jouw idee in de markt te zetten, kan je grote spelers op die markt buitenspel zetten. Voorbeelden zijn AirBNB, PicNic en The Things Network. Belangrijk in de innovatieve wereld van vandaag is dat ideeën veel meer gedeeld worden dan vroeger. Patenten zijn uit de tijd, Open Source is waar de ideeën worden gedropt. Zo kan het gebeuren dat een Vlielandse zzp-er die graag een muziekfestival duurzaam van energie wil voorzien in contact komt met het Amerikaanse Tesla, met als resultaat stroomgeneratoren die zonne-energie opslaan voor later gebruik.

### Word wakker!

Samengevat: word wakker! Stap buiten je vertrouwde kader en geef je eigen toekomst vorm. Durf te leren, durf te innoveren, durf fouten te maken en durf samen te werken. Geïnspireerd, de ogen weer geopend en volledig wakker lopen wij vol vertrouwen onze toekomst binnen.

**De Verkeersonderneming**

# Minder ziekteverzuim door fietsen naar het werk

**Steeds meer wordt er bekend over het voordeel dat bewegen biedt. Zo zijn er aanwijzingen dat bewegen kan helpen dementie te voorkomen of uit te stellen en dat bewegen een veel betere weerstand oplevert. Uit een onderzoek is gebleken dat mensen die iedere dag minimaal 30 minuten fietsen, de helft minder ziektedagen opnemen dan de mensen die niet bewegen. Reden voor werkgevers om bewuster bezig te zijn met de mobiliteit van hun werknemers.**

Fietsen naar het werk is een gemakkelijke manier om aan je dagelijkse hoeveelheid beweging te komen. Het levert veel voordeel op: mensen die elke dag bewegen kunnen beter omgaan met stress op het werk, hebben een beter humeur en dragen bij aan een betere sfeer op het werk. Werknemers in grote steden zijn 10% sneller op het werk als zij de fiets gebruiken in plaats van de auto. Onlangs is bekend gemaakt dat de fietsende vijftiger vijf kilo lichter is dan een autorijdende collega en zijn de fietsende werknemers tijdens werktijden productiever. Met de (elektrische) fiets zijn afstanden tot twintig kilometer goed af te leggen en worden files die hoge economische kosten met zich meebrengen bestreden. Daarnaast draagt de fiets bij aan een beter milieu en een prettiger leefomgeving.

## Kostenverschillen met auto

Een andere reden waarom werkgevers steeds vaker de fiets onder de aandacht brengen van hun werknemers zijn de kostenverschillen tussen de fiets en de auto. Een parkeerplaats kost een bedrijf tussen de 108 euro en 2503 euro per jaar. Op een parkeerplaats kunnen ongeveer tien fietsen worden geparkeerd. De gemiddelde mobiliteitskosten per jaar bedragen voor een auto 5.750 euro tegenover 555 euro voor die van een fiets.

Om bovenstaande redenen investeert de gemeente Rotterdam fors in het verbeteren van fietsfaciliteiten, met een positief resultaat als gevolg. De afgelopen jaren is het fietsgebruik in de stad met 60% toegenomen.

## Korting op aanschaf fiets

Ook De Verkeersonderneming stimuleert werknemers om te kiezen voor een slimmer reisalternatief. Met de fietskortingsregeling komen automobilisten in aanmerking voor een korting van 350 euro op de aanschaf van een (elektrische) fiets of e-scooter. Om in aanmerking te komen voor de korting zijn een aantal voorwaarden verbonden. Zo moet een automobilist bereid zijn om de auto minimaal twee dagen per week te laten staan, in plaats daarvan de fiets te pakken en bedraagt de minimale woonwerkafstand minstens tien kilometer.

Steeds meer werkgevers attenderen medewerkers op de regeling. Naast het feit dat werknemers actief in de buitenlucht bezig zijn, past de kortingsregeling in het beleid van organisaties die duurzaamheid, mobiliteit en vitaliteit hoog in het vaandel hebben staan.

**Geïnteresseerd**

Meer informatie over de fietskortingsregeling vindt u op www.filedier.nl. Wilt u medewerkers informeren over de kortingsregeling? Stuur een e-mail naar meni.anagnostou@verkeersonderneming.nl en ontvang een informatiepakket.
www.filedier.nl

# De crisis en personeel

René Verbruggen
Daamen & van Sluis
Telefoon 010 458 11 44
www.daasluis.nl

**Nederland is herstellende van een economisch (krediet) crisis. We krabbelen voorzichtig weer uit het dal. Maar wat betekent dat voor een gemiddelde werknemer? De Europese Commissie stelde in november 2015 vast dat Nederland weer terug is op het economisch niveau van voor de crisis. Ook werd er een economische groei van 2,0% voorzien voor 2015. Wel wordt hierbij vermeld dat het bruto binnenlands product 2,8% lager is dan in 2008 en dat er 130.000 mensen minder aan het werk zijn dan voor de crisis.**

Vooral dat laatste is alarmerend. Onze verzorgingsstaat moet worden gefinancierd door de werkenden. En dan is een grote achteruitgang van het aantal werkenden op zijn zachtst gezegd niet wenselijk.

Daarnaast zijn de maatregelen die het kabinet heeft genomen om de arbeidsmarkt te flexibiliseren van dien aard, dat dit zeker niet zal bijdragen aan het uitbreiden van het aantal werkenden. Het kabinet verwachte dat door de invoering van de Wet Werk en Zekerheid (WWZ) per 1 juli 2015 werkgevers sneller tijdelijke werknemers een vaste arbeidsovereenkomst zouden aanbieden. De zogenaamde 'keten' werd verkort door deze wet. Werknemers komen in aanmerking voor een vaste arbeidsovereenkomst na drie tijdelijke contracten, met een totale duur van maximaal twee jaar (was drie jaar). Pas wanneer sprake is van een tussenliggende periode van 6 maanden (was 3 maanden) of meer begint weer een nieuwe 'keten'. Daarnaast werd de transitievergoeding ingevoerd. Deze transitievergoeding is bedoeld voor (ex)werknemers om te gebruiken bij outplacement, het zoeken naar een andere baan of (om)scholing.

Het effect van de wet is echter anders. Werkgevers houden de termijnen scherp in de gaten en nemen vervolgens afscheid van tijdelijke krachten. Zowel het aantal contracten wordt in de gaten gehouden als ook de maximale duur. Er bestaat pas recht op transitievergoeding wanneer het dienstverband 24 maanden heeft geduurd. Veel tijdelijke arbeidsovereenkomsten halen deze termijn niet, zodat ook geen transitievergoeding verschuldigd is.
De verschuiving van vast naar flexibel personeel zet wel door, zij het geleidelijk. Dat blijkt uit een trendonderzoek van werkgeversvereniging AWVN onder het Nederlandse bedrijfsleven. De uitkomsten van dit onderzoek zijn in lijn met recente bevindingen van het CBS over de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt – het CBS constateert dat de werkloosheid nauwelijks afneemt.

In het AWVN-onderzoek is zowel gevraagd naar de ontwikkeling van het vaste als het flexibele personeelsbestand in 2016 en 2017. Het percentage bedrijven dat het aantal vaste medewerkers ziet dalen, is daarbij iets hoger dan het aantal, dat het aantal medewerkers met een vast contract ziet stijgen 28 procent tegenover 21 procent. Voor de ontwikkeling van het flexibele personeelsbestand is dat andersom: 22 procent met een groeiend bestand tegenover 13 procent met een krimpend aantal flex-medewerkers. Kortom, voorzichtigheid regeert. En niet geheel ten onrechte. Afscheid nemen van personeel is zeker ook niet eenvoudiger geworden door nieuwe wetgeving op dit terrein. Het wordt tijd dat de overheid door goede wetgeving de arbeidsmarkt gaat stimuleren, pas dan zal de economische groei weer echt ten goede komen aan een ieder.

# Krimpen is partner van Maritime Delta

**Op 29 februari 2016 heeft wethouder Ondernemersklimaat, Marco Oosterwijk de samenwerkingsovereenkomst voor deelname aan Maritime Delta ondertekend. Hiermee is de gemeente Krimpen aan den IJssel partner geworden in een samenwerkingsverband dat zich ten doel heeft gesteld het maritieme cluster in de provincie Zuid-Holland verder te versterken.**

Het grootste bedrijventerrein in Krimpen aan den IJssel, de Stormpolder (inclusief Parallelweg en de Krom) kan zich de komende jaren verder ontwikkelen als toonaangevende vestigingslocatie voor bedrijven die werkzaam zijn in de maritieme maakindustrie. Daarbij zoekt de gemeente nadrukkelijk de samenwerking met overheden en het bedrijfsleven binnen de regio. Deelname aan de Maritime Delta sluit daar naadloos op aan. Wethouder Oosterwijk: "Samenwerken is het sleutelwoord om de totaalkracht van alle maritieme bedrijvigheid in de regio nog duidelijker te maken: nationaal en internationaal."

### Maritime Delta

Maritime Delta is een van de werkvelden van 'InnovationQuarter' (IQ) dat in 2014 op initiatief van de Provincie Zuid-Holland is gestart om de innovatieve kracht binnen de provincie beter te benutten en verder te versterken. Het samenwerkingsverband bestaat uit overheden, brancheorganisaties, individuele bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen. Maritime Delta richt zich op de thema's innovatie, arbeidsmarkt, onderwijs en branding en acquisitie.

### Ontbijtsessie innovatie in de maritieme maakindustrie

Op 1 juli 2016 van 8.30-10.00 uur organiseert de gemeente Krimpen aan den IJssel in samenwerking met Maritime Delta een ontbijtsessie 'innovatie' in het raadhuis. Het ontbijt is bedoeld voor Krimpense bedrijven die werkzaam zijn in de maritieme maakindustrie. De insteek van de ontbijtsessie is tweeledig: Kennis maken en kennis uitwisselen. Kennis maken doen we door in een informele setting met elkaar te ontbijten, te netwerken en vragen te stellen. Als het gaat om kennisuitwisseling staan diverse sprekers op het programma, die onder meer vertellen over (nieuwe) samenwerkingsverbanden binnen de maritieme sector. Ook mogelijkheden tot het aanvragen van sector- en innovatie gerichte subsidies en de nieuwe technologieën die de sector de komende jaren kunnen veranderen komen uitgebreid aan bod. Aanmelden kan via www.krimpenaandenijssel.nl/ontbijtsessiemaritiememaakindustrie.

# Camera in beeld

**Veel ondernemers gebruiken camera's voor het houden van toezicht en het beveiligen van hun panden en goederen. Ook steeds meer particulieren gaan hun eigendommen beveiligen met camera's. De politie maakt in haar dagelijks werk veel gebruik van deze camerabeelden. Om te weten waar camera's geïnstalleerd zijn en wat zij 'zien', maakt de politie gebruik van een databank, genaamd 'Camera in Beeld'.**

### Mag ik rond mijn eigen bedrijf een camera plaatsen die opnamen maakt?

Het is toegestaan een camera voor de beveiliging van uw eigendom in te zetten. Voor bedrijven en woonhuizen geldt dat er een duidelijk zichtbare aankondiging moet zijn, dat er camerabeveiliging aanwezig is, bijvoorbeeld door een sticker of bordje bij de toegangsdeur. De camera mag in principe geen opnames maken van de openbare weg. Als u bijvoorbeeld uw carport in beeld heeft en daarbij is een deel van de stoep ook te zien, is dit wel toegestaan. Enige overlap is namelijk vaak onvermijdelijk.

### 'Camera in beeld' draagt bij aan het sneller oplossen van incidenten

Camera in beeld is een landelijk systeem, waarbij alle (particuliere en overheids-)camera's met zicht op de openbare weg op een kaart worden vermeld. Zo heeft de politie overzicht van welke camera's waar hangen en waar zij opnames van maken.

Wanneer er bijvoorbeeld een overval, straatroof of een inbraak is geweest, kan de politie heel snel op de interactieve plattegrond zien of er camerabeelden aanwezig zijn, die mogelijk beelden van het incident hebben opgenomen. Als dat zo is, neemt de politie contact op met de eigenaar van de betreffende camera. Op die manier kan de politie sneller meer incidenten op te lossen.

### Wilt u ook meedoen Camera in beeld?

Als u mee wilt helpen Krimpen aan den IJssel nog veiliger te maken kunt u zich via www.politie.nl/themas/camera-in-beeld.html aanmelden.

**Gemeente Krimpen aan den IJssel**
**Raadhuisplein 2**
**Postbus 200**
**2920 AE Krimpen aan den IJssel**
**Telefoon 14 0180**

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven en ondernemen in Krimpen aan den IJssel?

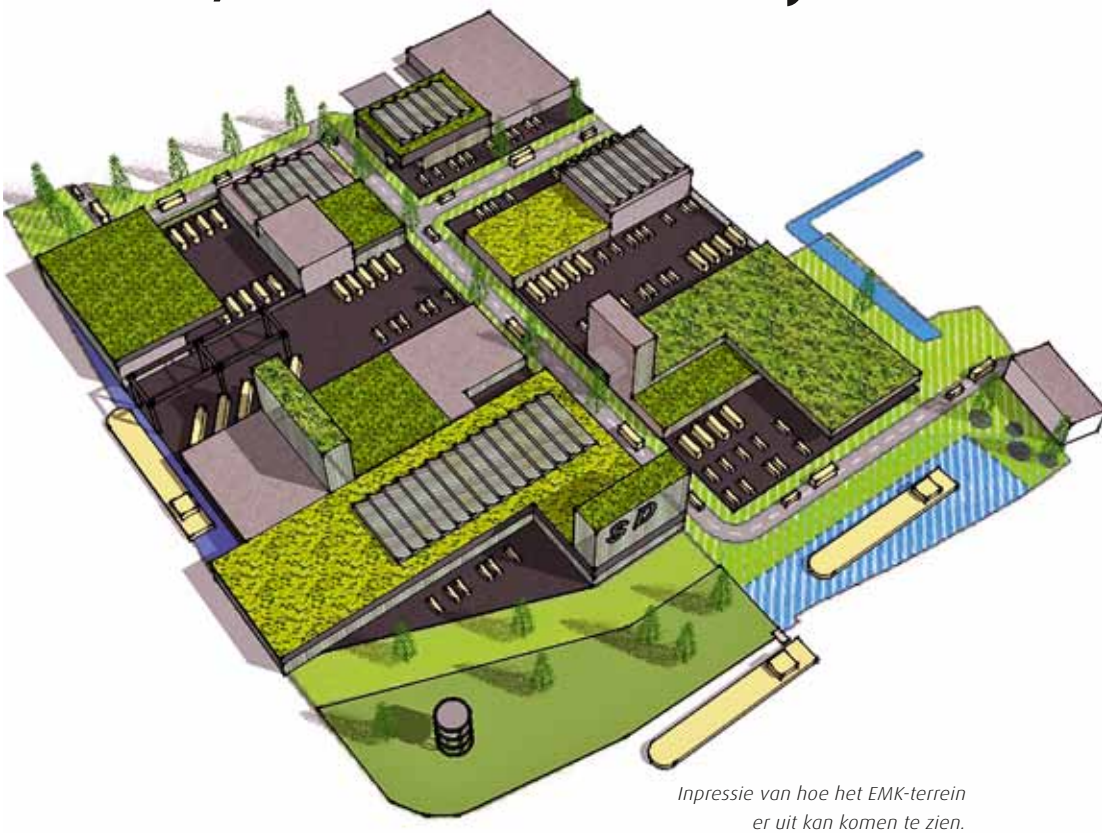
**Eric Blanche Koelensmid**
DCMR Milieudienst Rijnmond
Coördinator Bedrijfsgerichte taken
010 - 246 83 50
eric.blanchekoelensmid@dcmr.nl

**Liesbeth Pleizier**
Gemeente Krimpen aan den IJssel
Beleidsadviseur Economische zaken en Duurzaamheid
14 0180 / 06 24 83 71 43
liesbethpleizier@krimpenaandenijssel.nl
@empleizier

## Voormalig EMK-terrein

# Ruimte voor nieuwe, duurzame bedrijven

**Het is bijna zover! Aan de rand van de Stormpolder op de kruising van Hollandsche IJssel en Sliksloot kunnen zich binnen enkele jaren (maritieme) bedrijven vestigen in een volledig vernieuwde, groene omgeving. In 2018 verwacht de gemeente Krimpen aan den IJssel de eerste bedrijfskavels aan de Stormpolderdijk te verkopen aan ondernemers. Bij de gemeente hebben zich hiervoor nu al serieuze gegadigden gemeld. Maar voordat het voormalig EMK-terrein daadwerkelijk kan veranderen in een groene bedrijfslocatie, moet er natuurlijk wel veel gebeuren!**



*Inpressie van hoe het EMK-terrein er uit kan komen te zien.*

Op 28 januari 2016 heeft de Krimpense gemeenteraad budget beschikbaar gesteld voor de aankoop van het EMK-terrein. Dit bedrag is een bijdrage in de totale kosten die het ministerie van Infrastructuur en Milieu moet maken om het terrein te saneren. Al eerder heeft de provincie Zuid-Holland een bijdrage toegezegd. Het Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard en Rijkswaterstaat verlenen medewerking bij de nieuwe ruimtelijke invulling van het terrein. Daarmee is er een grote mate van (financiële) zekerheid over het daadwerkelijk kunnen saneren en herontwikkelen van deze 'zichtlocatie' binnen de Stormpolder. Verder zijn in februari 2016 twee belangrijke documenten gepubliceerd: een Voorontwerp- bestemmingsplan en een Raamsaneringsplan. Omwonenden en ondernemers zijn uitgenodigd om daar hun zienswijze op te geven.

### Raamsaneringsplan

In het raamsaneringsplan worden de (wettelijke) doelstellingen voor de bodemkwaliteit beschreven en de maatregelen die minimaal nodig zijn om de herontwikkeling van het terrein mogelijk te maken. Gelet op de ligging van het EMK-terrein is het voorkomen van hinder en overlast minstens zo belangrijk. Daarom is ook een omgevingsplan opgesteld. De GGD wordt om instemming gevraagd voor de maatregelen die nodig zijn om de gezondheid van de mensen (bewoners en werknemers van bedrijven) in de omgeving te garanderen.

*Onderzoeken leverden schat aan informatie op. Tussen 2011 en 2015 heeft het Ministerie veel geld geïnvesteerd in onderzoek. Dit is zeker niet voor niets geweest. We weten nu exact wat er in de bodem zit en hoe je dat het beste weg kunt halen met een gerichte sanering. Vroeger nam men aan dat het hele 55.000 m² grote terrein zwaar was vervuild. Uit het onderzoek blijkt dat maar 20.000 m² gesaneerd moet worden. Langzaam maar zeker is duidelijk geworden dat sanering en herontwikkeling (financieel) haalbaar is.*

### Stormpolderdijk

De gemeente heeft voor het voormalige EMK-terrein en een aantal direct daaraan grenzende percelen een nieuw bestemmingsplan opgesteld. Het plangebied Stormpolderdijk heeft nu al een bedrijfsbestemming. Het nieuwe plan bevat een aanpassing van de infrastructuur, de mogelijkheid om een 'langshaven' te creëren én de realisatie van een groengebied.
Wethouder Ondernemersklimaat, Marco Oosterwijk reageert opgetogen: "Een leeg en vervuild gebied kunnen we nu weer mooi en aantrekkelijk maken. Veel bedrijven maken al gebruik van de unieke ligging aan de rivieren, vlak bij de Rotterdamse havens. Met de sanering en herontwikkeling van Stormpolderdijk kunnen we nog meer innovatieve bedrijven uit de maritieme maakindustrie een goede vestigingsplek bieden. Onze deelname aan het regionale platform Maritime Delta past hier perfect bij."

### Overleg met omwonenden

Op 18 februari heeft de gemeente een informatieavond gehouden met omwonenden en ondernemers. Van 11 februari tot 23 maart konden belanghebbenden zienswijzen indienen. Het gaat hier om complexe plannen, waarbij deskundigheid nodig is om deze goed te kunnen beoordelen. Omwonenden hebben daarom van de gemeente 10.000 euro gekregen voor het inhuren van een externe onafhankelijke adviseur.
Twee ondernemers en een aantal omwonenden hebben zich in het afgelopen anderhalf jaar verenigd in een Klankbordgroep. Projectmanager Jasper Baas zegt hierover: "Omwonenden geven ons inhoudelijke input en delen hun zorgen. Dat stellen we zeer op prijs. Bij sanering is overlast onvermijdelijk, maar we willen dat tot een minimum beperken, in overleg met omwonenden. Ook na de sanering willen we graag met de Klankbordgroep blijven overleggen over de toekomstige invulling van Stormpolderdijk."

### Bodemsanering en bouwrijp maken

In 2015 heeft de DCMR een start gemaakt met de aanbesteding van de bodemsanering en het bouwrijp maken van het EMK-terrein. Deze procedure is erop gericht om een aannemer te selecteren die veel ervaring heeft met vergelijkbare projecten. Eén van de selectiecriteria is de wijze waarop de aannemer met omwonenden en overige belanghebbenden communiceert en maatregelen treft om overlast en hinder tot een minimum te beperken. Voordat de geselecteerde aannemer aan de slag kan, moet hij een gedetailleerd uitvoeringsplan ter instemming aan de provincie voorleggen.

Na de oplevering van het gesaneerde EMK-terrein, vermoedelijk in 2018, is de gemeente aan zet. Zij gaat het gebied zo inrichten met wegen, bomen en beplanting, dat ondernemers zich hier graag willen vestigen.
www.krimpenaandenijssel.nl/EMK

# Retaildeal met Ministerie van EZ

**Op 12 mei 2016 heeft Gemeente Krimpen aan den IJssel een Retaildeal met minister Kamp van Economische Zaken gesloten. Daarmee wil wethouder Ondernemersklimaat, Marco Oosterwijk laten zien dat we dat de gemeente haar rol pakt om de retail in Krimpen aan den IJssel te versterken. Marco Oosterwijk: "Het is belangrijk om samen met (lokale) stakeholders afspraken te maken om de vitaliteit van winkelgebieden te verbeteren en zo de detailhandel klaar te maken voor de toekomst."**

### Retaildeals

In de Retaildeals versterken gemeenten of regio's hun winkelgebieden in nauw overleg met winkeliers, horeca, vastgoedondernemers, culturele instellingen en bewoners. Ook wordt vastgelegd op welke locaties winkels kansrijk zijn en op welke locaties niet. Wethouder Marco Oosterwijk: "Wij hebben samen met onze partners in onze detailhandelsvisie al vastgesteld wat kansrijke detailhandelgebieden in onze gemeente zijn. Ook hebben we specifiek benoemd op welke plaatsen verkleuring gewenst is. Voor winkelbedrijven is duidelijkheid hierover van belang om te besluiten of zij zich wel of niet willen vestigen." Momenteel doorlopen we samen met onze lokale partners ook het De Nieuwe Winkelstraat In-Actie-Traject. Dit is een unieke methode waarmee winkelgebieden weer toekomstbestendig kunnen worden. Dit is een onderdeel van het programma van de Retaildeal.

### Intensivering Retailagenda

Om leegstand in de winkelstraat tegen te gaan, heeft minister Henk Kamp aanvullende afspraken met winkeliers, vastgoedeigenaren en overheden binnen de gezamenlijke Retailagenda. In dat kader werken alle partijen samen aan het aantrekkelijk houden van onze winkelgebieden nu consumenten anders en vaker online winkelen. De intensivering van de Retailagenda is nodig na recente faillissementen van grote winkelketens, waardoor de markt voor winkelpanden extra onder druk staat. Om de problemen aan te pakken, gaat een landelijk team komend jaar samen met gemeenten in kaart brengen hoe en waar er vierkante meters uit de markt kunnen worden genomen. Ook worden uitbreidingsplannen kritisch tegen het licht gehouden.

### Levensaders dorpskernen en binnensteden

Minister Henk Kamp van Economische Zaken: "De faillissementen van grote winkelketens in de afgelopen maanden raken ons allemaal. De retail zorgt in Nederland niet alleen voor een omzet van circa 99 miljard euro en werkgelegenheid voor ruim 781.000 mensen, de sector is ook een van de levensaders van onze dorpskernen en binnensteden", aldus Kamp. Hij vervolgt: "Terwijl in afgelopen jaren de omzet van kledingwinkels, elektronicazaken en de meubelboulevards per saldo afnam en nu 9% van de winkelruimte leeg staat, is het totale vloeroppervlakte gestegen met 11%. Met alle betrokken partijen werken wij in het kader van de Retailagenda ruim een jaar intensief en met resultaat samen om winkelgebieden te versterken. Alleen neemt na recente grote faillissementen de druk op de markt voor winkelruimtes flink toe met extra leegstand als gevolg. Daarom nemen we nu aanvullende maatregelen, zodat we in komende jaren versneld kunnen komen van veel vierkante meters in kwantiteit naar minder vierkante meters van kwaliteit. Onze winkeliers verdienen aantrekkelijke winkelcentra en binnensteden om in te ondernemen, zodat consumenten er graag blijven komen voor hun aankopen."

Gemeente Krimpen aan den IJssel

# Voorbereiding riolerings- en herbestratingsplan Stormpolder-Oost

**Gemeente Krimpen aan den IJssel heeft het voornemen om begin 2017 een start te maken met de uitvoering van het riolerings- en herbestratingsplan voor het oostelijk deel van het bedrijventerrein Stormpolder. Het betreft het gebied ten oosten van de Industrieweg: de Van der Giessenweg, de Van Utrechtweg, de Van Oldebarneveldtweg en de Van Polanenweg.**

### Inbreng ondernemers

Normaalgesproken organiseren we op basis van een reeds afgerond ontwerpplan een inloopbijeenkomst voor alle betrokkenen. Om een ontwerpplan te maken wat nog beter inspeelt op de wensen van de betrokken ondernemers hebben we, met alleen een plattegrond van het gebied, samen met de betrokken ondernemers op 15 maart 2016 aan tafel gezeten. Zo weten we wat er bij de bedrijven leeft en welke suggesties er zijn tot aanpassing van de huidige situatie. Enkele aandachtspunten die naar voren kwamen zijn: hoogteverschillen in het gebied, het parkeren van auto's en vrachtwagens, overlast op de groenstrook en de noodzaak van een voetpad. Op basis van de input die we gekregen hebben wordt er nu een ontwerpplan gemaakt. Daarná vindt uiteraard nog de officiële inspraakprocedure plaats maar we hopen als gemeente dat wij op basis van de input van de bedrijven een ontwerpplan kunnen maken dat zoveel mogelijk aan de wensen voldoet.

# Ziekmelding van een werknemer?
# Vraag niet te veel

Jeroen Belderok
Pellicaan Advocaten
Telefoon: 088 627 22 87

**Let bij het verwerken van persoonsgegevens van zieke werknemers op naar welke gegevens u als werkgever vraagt en vervolgens registreert. Indien een werkgever namelijk meer gegevens verwerkt dan noodzakelijk is, kan dit een werkgever op een boete van de Autoriteit Persoonsgegevens komen te staan.**

Wanneer een werknemer ziek is en daardoor niet in staat is om te werken, moet de werknemer dit zo spoedig mogelijk bij zijn werkgever melden. Op die manier kan de werkgever hiermee rekening houden bij het organiseren van de werkzaamheden.

Bij een ziekmelding zal de werkgever bepaalde gegevens willen vastleggen. Dit mede omdat hij wettelijk verplicht is de voortgang van de ziekte van de werknemer bij te houden. Op grond van de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) moet de werkgever zich bij een ziekmelding echter beperken tot het vastleggen van die gegevens die noodzakelijk zijn voor bijvoorbeeld de uitvoering van de (arbeids)overeenkomst, om een wettelijke verplichting na te komen, dan wel in het kader van de bedrijfsvoering.

Uitgangspunt is dat gegevens over iemands gezondheid in beginsel niet mogen worden verwerkt, omdat dit zogenaamde 'bijzondere persoonsgegevens' zijn. Hiermee dient zorgvuldig te worden omgegaan, omdat het niet goed beschermen van deze persoonsgegevens verregaande gevolgen kan hebben voor de privacy van werknemers. De werkgever mag bij de ziekmelding van de werknemer alleen naar de volgende (limitatieve lijst van) gegevens over de gezondheid van de zieke werknemer vragen en deze vervolgens registreren (lees: verwerken):

- het telefoonnummer van het (verpleeg)adres;
- de vermoedelijke duur van het verzuim;
- de lopende afspraken en werkzaamheden;
- of de werknemer onder één van de vangnetbepalingen van de Ziektewet valt (maar niet onder welke vangnetbepaling hij valt);
- of de ziekte verband houdt met een arbeidsongeval;
- of er sprake is van een verkeersongeval waarbij een eventueel aansprakelijke derde betrokken is (in verband met een eventuele regresmogelijkheid).

Overige gegevens, zoals de aard en/of oorzaak van het verzuim, mogen niet worden verzameld of verwerkt, omdat deze op grond van de Wbp niet noodzakelijk zijn. Zelfs als de werknemer vrijwillig dergelijke gegevens verstrekt, mogen deze gegevens niet worden vastgelegd. Slechts wanneer er sprake is van een ernstige mate van beperking, zoals het geval kan zijn bij suikerziekte of epilepsie, waarmee op de werkvloer noodzakelijkerwijs rekening gehouden dient te worden gehouden, mogen deze gegevens worden verwerkt.

Wilt u meer weten over dit onderwerp, neem dan contact op met de sectie arbeidsrecht van Pellicaan Advocaten.

DE FILE?
MIJ TEVEEL
WIELEN!
KORTING
€350
KIJK VOOR FIETSKORTING OP
WWW.FILEDIER.NL