



Waarom we in beweging komen

De Vijverhof beweegt mee met de toekomst. We staan voor grote uitdagingen die vragen om een nieuwe aanpak.



Groeiende Zorgvraag

Een groeiende groep (kwetsbare) ouderen heeft behoefte aan wonen en zorg.



Krimpende Arbeidsmarkt

Het aantal zorgprofessionals neemt af, wat ons dwingt slimmer te werken.



Veranderende Woonwensen

Ouderen van nu hebben andere behoeften en er is een tekort aan passende woningen.



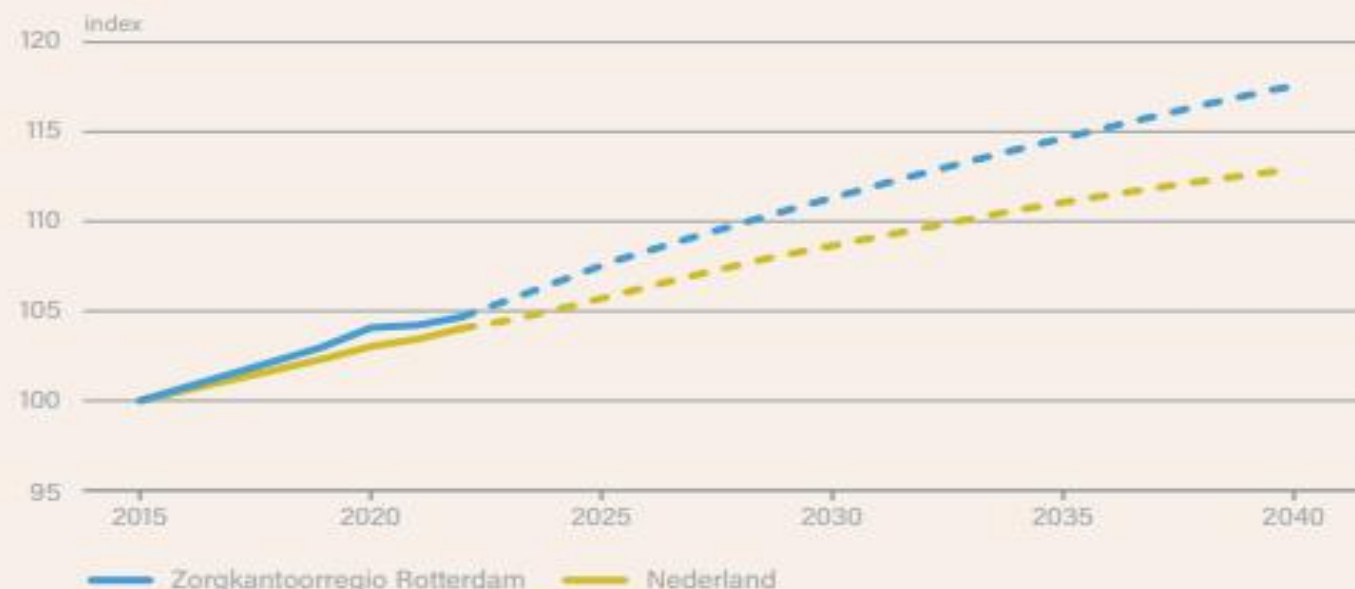
Onze Start

Daarom zijn we in 2023 gestart met deze noodzakelijke verandering, samen met onze 'waarmakers'.

Zorgkantoorregio Capelle a/d IJssel, Krimpen a/d IJssel en Rotterdam

Een groeiende bevolking, een sterk vergrijsd Krimpen en een gemiddeld lage sociaal-economische status in Capelle én Rotterdam

Bevolkingsontwikkeling

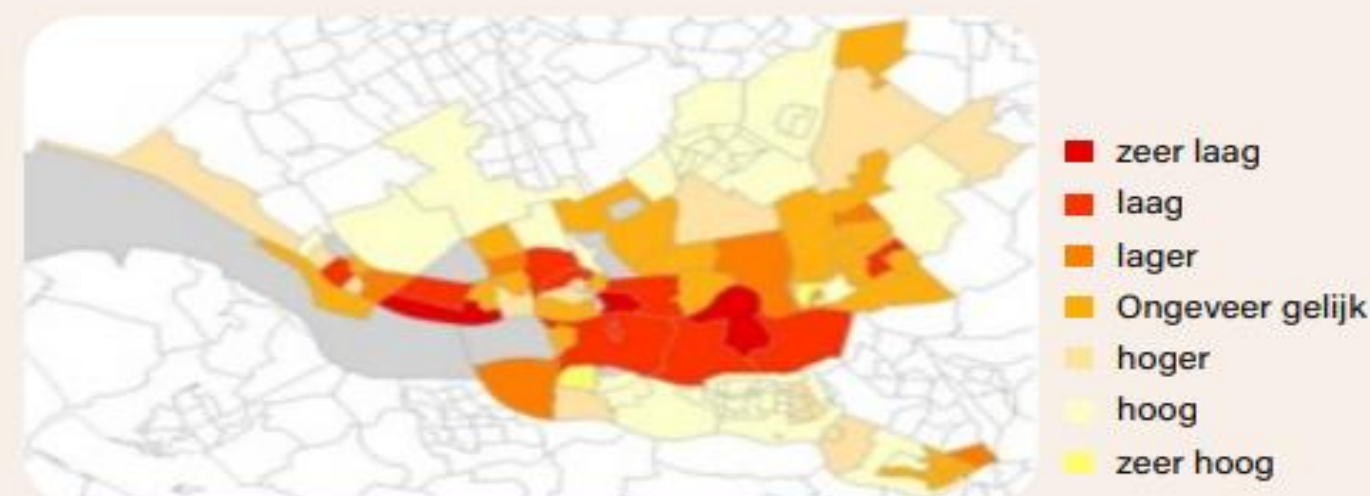


Bron: Bevolkingsstatistiek (CBS) i.c.m. Primor-prognose (ADF Research)

- De bevolkingsgroei in de zorgkantoorregio Capelle, Krimpen en Rotterdam is groter dan de gemiddelde bevolkingsgroei in Nederland.
- De bevolking is heel divers. In Rotterdam heeft (1 januari 2022) 46% van alle inwoners geen migratieachtergrond. In Capelle (62%) en Krimpen (82%) is dat aandeel veel hoger.
- De vergrijzing neemt toe, vooral in Krimpen en Capelle waar nu al respectievelijk 24% en 21% van de inwoners 65 jaar of ouder is. In Rotterdam is dit 16%.

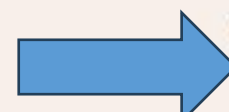


Sociaaleconomische status (SES) (inschatting t.o.v. landelijk gemiddelde)



Bron: CBS Statline.

- De sociaal-economische status (SES) van de inwoners varieert tussen de wijken in de regio. In Rotterdam ligt deze ruim onder het landelijke gemiddelde. De SES in Capelle a/d IJssel is iets lager dan gemiddeld en in Krimpen a/d IJssel net wat hoger.
- In de gemeente Krimpen heeft 19% van de inwoners van 18 jaar en ouder moeite met rondkomen, in Capelle is dat 22% en in Rotterdam heeft 30% enige tot grote moeite met rondkomen.
- Rotterdam staat in de top 3 van gemeenten met het hoogste percentage ernstig eenzamen, en ook in Capelle en Krimpen is eenzaamheid een probleem.
- Er zijn grote verschillen tussen gebieden en wijken. De gebieden Delfshaven, Feijenoord, IJsselmonde en Charlois scoren het laagst als het gaat om SES en daaraan gerelateerde indicatoren (zoals schulden).



De Vijverhof in cijfers

425 appartementen met
ongeveer 600 bewoners

136 verpleeghuis bewoners

88 bewoners met een vorm
van dementie

44 mensen met een
lichamelijk problematiek

4 kamers voor palliatieve
terminale zorg (hospice+)

70 Thuiszorg cliënten (ZVW)

144 cliënten Huishoudelijke
zorg (WMO en WLZ)

70 Thuiszorg langdurige zorg
(WLZ, verpleeghuiszorg
thuis)

50 cliënten met een indicatie
voor dagbesteding (3
groepen)

1000 unieke bezoeken per
maand voor de Ontmoeting
(welzijn zonder indicatie,
restaurant, brasserie,
activiteiten)

900 maaltijden per dag
(verpleeghuis, restaurant en
tafeltje dekje)

- 192 vrijwilligers
- 328 medewerkers in loondienst (186 FTE)
- 10 medewerkers niet in loondienst (detachering)
- 20 fte vacatures in zorg (wordt opgevuld voor een deel met uitzendkrachten of detachering. Maar ook via ons flexbureau waar mensen meer uren werken dan hun contract.



De Vijverhof

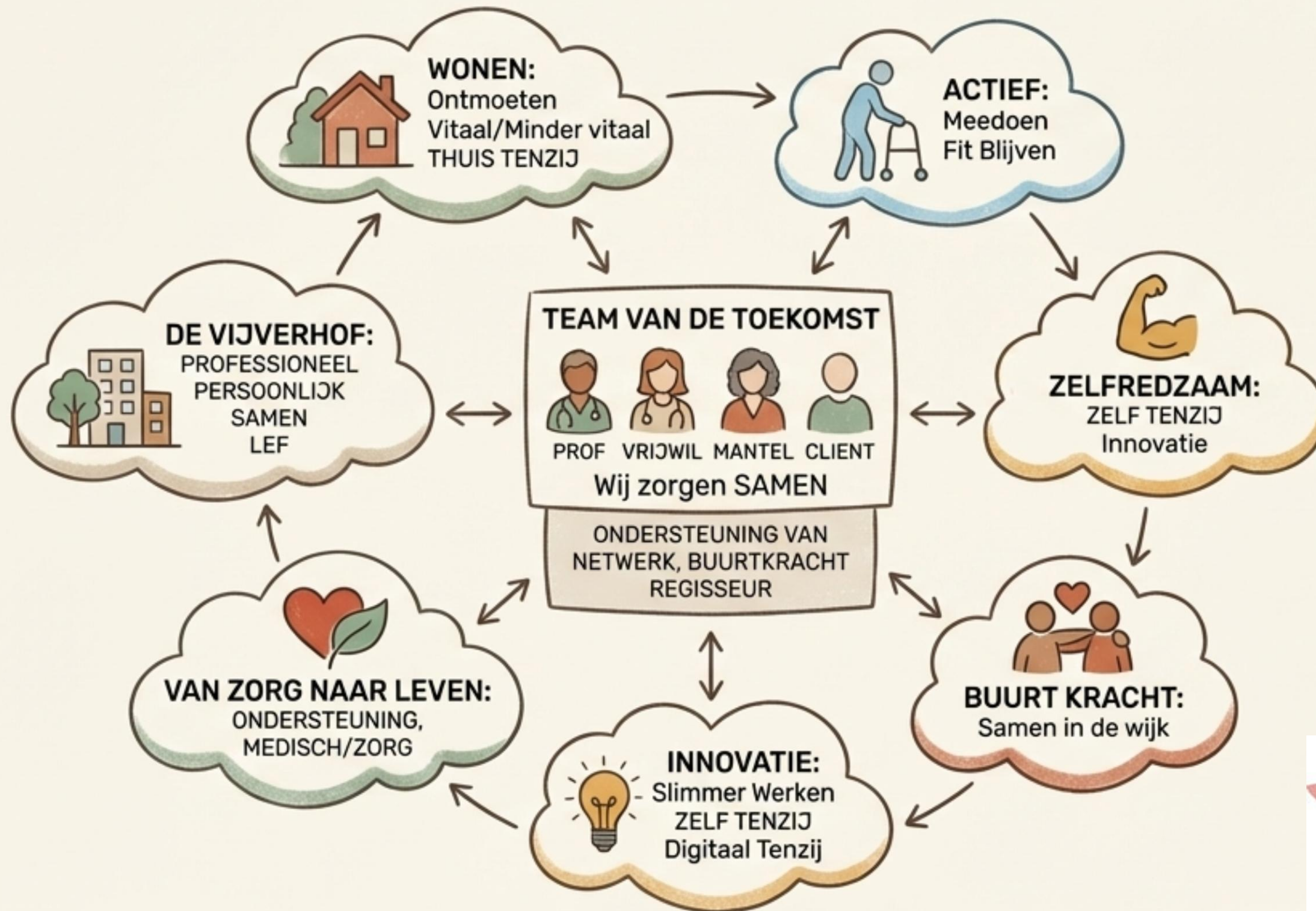
Onze belofte: van Zorg naar Leven



**We verschuiven van *zorgen vóór* mensen,
naar *zorgen dát* mensen een waardevol
leven kunnen leiden.**

Het gewone leven van bewoners, met hun persoonlijke wensen en ritme, staat centraal. Het netwerk, technologie en onze professionele zorg zijn ondersteunend, niet leidend. De zorg bepaalt niet langer het leven; het leven bepaalt welke zorg nodig is.

NEXT: ons kompas voor de reis



Het programma NEXT is onze gids om de belofte 'van Zorg naar Leven' waar te maken. Het rust op zeven samenhangende pijlers die ons helpen stap voor stap te bouwen aan de toekomst.

Op de volgende pagina's verkennen we elke richting op ons kompas.

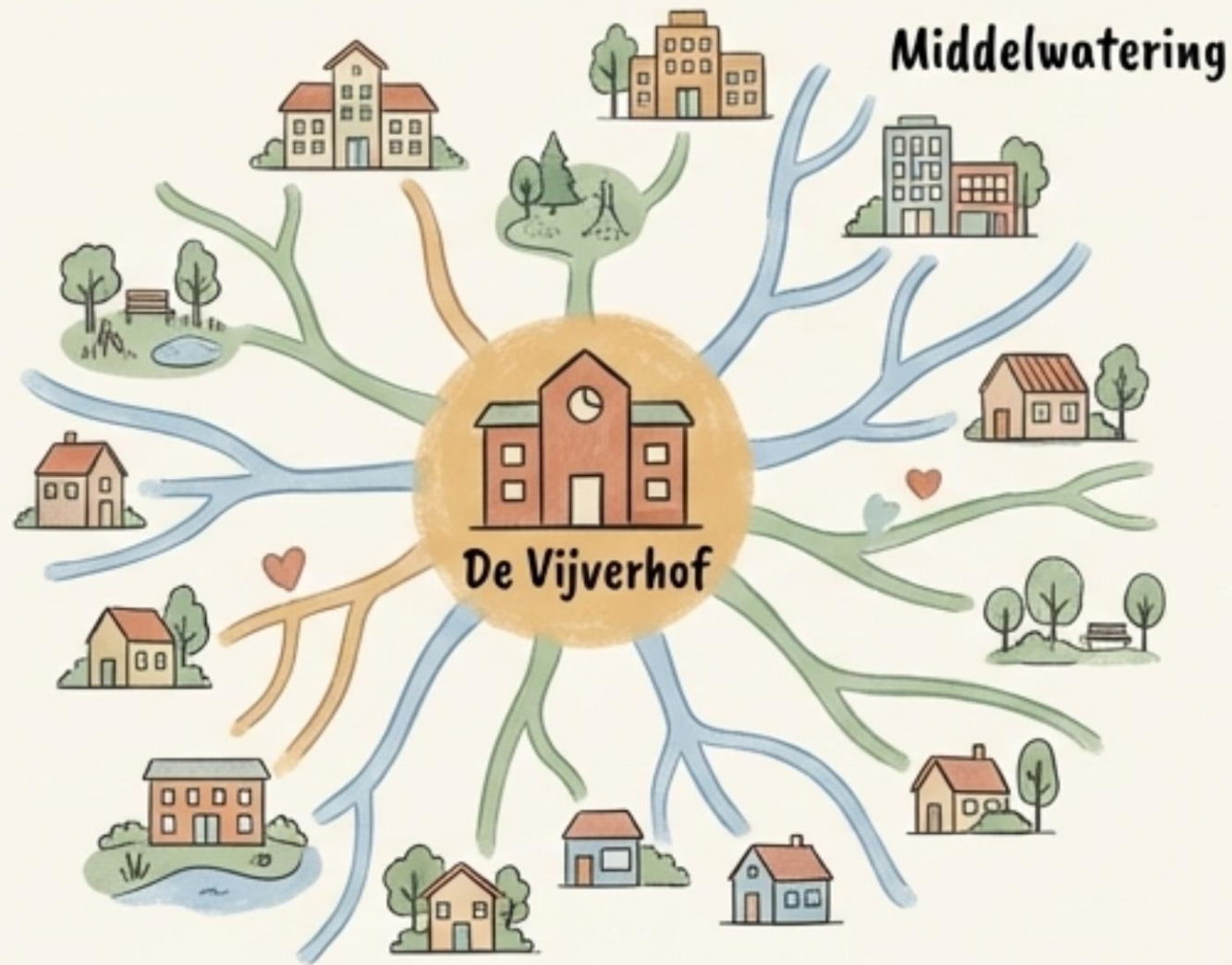


De Vijverhof

Pijler 4: Buurtkracht (Community Care)



Samen met bewoners, vrijwilligers en partners bouwen we aan een levendige, vitale buurt waarin iedereen ertoe doet.



De Vijverhof als Buurt: Wij zijn geen eiland, maar onderdeel van de wijk Middelwatering.

- ♥ • **Iedereen Draagt Bij:** Alle bewoners, vitaal en minder vitaal, worden gevraagd een bijdrage te leveren. Alle bijdragen zijn waardevol.
- **Samenwerken:** Actieve samenwerking met maatschappelijke partners, huisartsen en andere zorgorganisaties in de wijk.
- ♥ • **Rol van Buurtkracht Regisseur:** Verbindt vraag en aanbod, stimuleert initiatieven en kent de sociale kaart.

Buurtkracht; Samen sta je sterker dan alleen



We bouwen een actieve community waar huurders, wijkbewoners en vrijwilligers elkaar kennen en zich welkom voelen.

Samen dromen over een wijk *voor iedereen*



Waar ouderen niet worden gezien als last, maar als **onmisbaar onderdeel** van de samenleving.



Waar mensen ertoe doen – met hun **kennis, ervaring en talenten**.



Waar we ouderen niet afschrijven, maar juist ruimte geven om van **betekenis te blijven**.



Want een zorgzame buurt ontstaat niet door meer zorg alleen, maar door **samenleven, omzien naar elkaar en iedereen mee laten doen**.



Een wijk waar *iedereen meedoet*, elke dag opnieuw.



Samen bouwen aan een zorgzame buurt

Een uitnodiging aan ondernemers in Capelle

In een straal van 500 meter rondom onze locatie wonen ongeveer **800 ouderen**. Een deel is vitaal en actief, een deel heeft ondersteuning of zorg nodig. De komende jaren groeit de zorgvraag sterk, terwijl het aantal zorgprofessionals afneemt.

De oplossing ligt niet alleen in méér zorg, maar vooral in méér samenleven.

Daarom zoeken wij ondernemers die willen investeren in social responsibility en zichtbaar onderdeel willen zijn van een sterke, zorgzame buurt.



ONZE DROOM

- ouderen niet vereenzamen
- professionals niet overvraagd raken
- bewoners elkaar kennen
- ondernemers zichtbaar bijdragen
- zorg en samenleving samen optrekken

*Niet zorgen vóór de buurt,
maar zorgen mét de buurt.*



WAAR ONDERNEMERS AAN KUNNEN BIJDAGEN



1 TIJD EN AANDACHT

Kleine gebaren maken vaak het grootste verschil.

Denk aan:

- medewerkers die een uurtje per maand vrijwilligerswerk doen
- samen koffie drinken met bewoners
- wandelen met ouderen
- hulp bij digitale vragen
- kleine klusjes in huis of tuin
- vervoer naar activiteiten



2 KENNIS EN VAKMANSCHAP INZETTEN

Lokale bedrijven beschikken over waardevolle expertise.

Voorbeelden:

- een kapper die periodiek langskomt
- een ICT-bedrijf dat helpt bij digitale vaardigheden
- een hovenier die samen met bewoners een buurttuin onderhoudt
- een kok of restaurant die kookactiviteiten organiseert
- sport- of wellnessbedrijven die beweegactiviteiten aanbieden



3 ONTMOETING MOGELIJK MAKEN

Ondernemers kunnen helpen om de buurt levendig te houden.

Bijvoorbeeld door:

- ruimtes beschikbaar te stellen
- buurtactiviteiten mede te organiseren
- gezamenlijke evenementen te ondersteunen
- een "buurtkaart" of kortingsactie voor ouderen te ontwikkelen



4 MEDEWERKERS VERBINDEN AAN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Steeds meer medewerkers zoeken betekenisvol werk en maatschappelijke betrokkenheid.

Mogelijkheden:

- maatschappelijke stages
- vitaliteitsdagen in de wijk
- teamvrijwilligerswerk
- "adopteer een buurtactiviteit"
- medewerkers inzetten vanuit duurzame inzetbaarheid



5 FINANCIËEL OF MATERIEEL ONDERSTEUNEN

Soms zijn praktische middelen nodig om initiatieven mogelijk te maken.

Denk aan:

- sponsoring van activiteiten
- materialen voor ontmoeting of bewegen
- elektrische duofiets
- buurtbus
- inrichting van ontmoetingsplekken
- gezonde lunches of koffievoorzieningen



WAAROM DIT OOK BELANGRIJK IS VOOR ONDERNEMERS

Een sterke buurt is goed voor iedereen

- ✓ meer sociale veiligheid
- ✓ minder eenzaamheid
- ✓ meer verbinding tussen generaties
- ✓ aantrekkelijker ondernemersklimaat
- ✓ positieve zichtbaarheid van bedrijven
- ✓ betrokken medewerkers en klanten



Van sponsor naar partner

Wij zoeken geen eenmalige sponsoracties, maar duurzame samenwerkingen waarin bedrijven écht onderdeel worden van de buurt.

WAT LEVERT HET ONDERNEMERS OP?



Maatschappelijke zichtbaarheid

Bedrijven laten concreet zien dat zij investeren in hun eigen leefomgeving.



Sterker werkgeverschap

Maatschappelijke betrokkenheid verhoogt trots en binding van medewerkers.



Lokale verbinding

Ondernemers worden zichtbaar onderdeel van een netwerk van bewoners, zorg en welzijn.



Concrete impact

Samen zorgen we ervoor dat ouderen langer zelfstandig, betekenisvol en verbonden kunnen leven.

OPROEP AAN ONDERNEMERS

Wij zoeken ondernemers die willen meedenken, meedoen en meebouwen. Niet omdat het moet, maar omdat we samen verantwoordelijk zijn voor een leefbare toekomst.

De vraag is niet:
"Hoe lossen we het zorgtekort op?"

De echte vraag is:
"Hoe blijven we samen een menswaardige buurt vormen?"



**EEN ZORGZAME
BUURT MAAK JE
NIET ALLEEN.**

*Die bouw je
samen.*

VAN ZORG NAAR SAMEN LEVEN.

LOKALE ONDERNEMERS ALS ONMISBARE SCHAKEL IN EEN ZORGZAME WIJK.

De Vijverhof
uw buurt

Samen maken wij deze reis tot een mooie ervaring.

NEXT staat symbool voor een toekomst die in beweging is.
Een beweging met als doel: een fijne plek om te wonen én te
werken in een toekomstbestendige omgeving.

